



临汾职业技术学院  
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

# 民宿管理与运营 专业人才培养方案



二〇二一年九月

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
1. 素质.....	2
2. 知识.....	3
3. 能力.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	11
七、教学进程总体安排.....	17
八、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	20
(二) 教学设施.....	21
1. 校内实训基地.....	21
2. 校外实训基地.....	22
(三) 教学资源.....	23
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量管理.....	24
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	26

# 民宿管理与运营专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：民宿管理与运营

专业代码：540107

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级 证书举例
旅游 大类 (54)	民宿管理与 运营 (540107)	住宿业 (51) 餐饮业 (52)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 民宿服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师	民宿管家 店长 前台 餐饮部 客房部 OTA 运营 计调 咨询	<b>1+X 证书</b> 1. 酒店收益管理 2. 酒店运营管理 3. 现代酒店服务质量管理 酒店服务运营类： 1. 前厅运营管理 2. 餐饮服务管理 3. 餐饮管理运行

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业立足全国，面向各地区现代服务业中的中高端民宿业、培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的

工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握民宿管理与运营方面相关理论知识和实践操作技能，具备对客服务、餐饮服务、客房服务、活动组织、创意营销能力，能在民宿行业（部门）管理、运营、服务岗位，从事民宿创办、民宿经营、民宿管理、服务质量监管、活动策划、民宿营销、民宿增值服务等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习

惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握旅游、酒店、人力资源、财务、管理、历史、地理、园林、营销、电商等相关理论知识。

(4) 掌握客房服务、餐饮管理、对客服务、旅游安全实务等方面的专业知识。

(5) 掌握民宿增值服务茶艺、咖啡、红酒、特色风味餐、下午茶、插花、摄影、园艺等。

(6) 掌握旅游+相关的会展活动策划、新媒体营销、电子商务等知识。

## 2. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的语言表达能力，能够很好地与服务对象进行沟通的能力。

- (4) 具有较强的创新和活动策划的能力。
- (5) 具有较强的组织协调能力,能够解决突发问题的应变能力。
- (6) 具有安排各部门工作的较强经营管理能力。
- (7) 能够进行新媒体营销制作。

## 六、课程设置及要求

民宿管理与运营专业理论与实践并重,服务与管理互融,学生通过全面的理论知识学习和系统的实习、实训等,既应掌握必备的理论知识,又需具有较强的实际动手能力,具备较强的职业能力。

本专业毕业生应掌握岗位基本技能并取得一种职业资格,能很快胜任所从事的岗位工作。本专业毕业生面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、民宿、酒店服务员、餐厅服务员、茶艺师等职业群,能够从事高中端民宿企业、星级酒店、旅游度假区、旅游景区、互联网旅游企业、文旅政府部门企事业单位等单位的一线服务以及运营管理工作。以行业岗位需求为导向,培养服务于山西地区产业结构发展的应用型人才。面向企业信息化的整个产业链,针对“酒店”“民宿”联系紧密的两大行业诸多岗位、技能大赛及1+X证书要求,加大核心课程的建设力度,把行业标准融入教学内容,将1+X职业技能等级鉴定纳入实训计划。结合人才培养目标,基于“岗、课、赛、证”融合思路,按照学习者的认知规律和职业成长、能力递进规律,依据专业教学标准,校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、项目化课程体系。



## (一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：高职军事理论实用课程	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
<b>主要内容</b>	《军事理论》教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事技能》训练内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
<b>教学要求</b>	军事课纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核。
公共必修课程 2：思想道德与法治	
<b>课程目标</b>	《思想道德与法治》是对大学生进行思想政治教育的主渠道和主阵地。《思想道德与法治》是高校思想政治理论课系列课程中的首始课程，回答了“我们是谁”这个根本的理论问题，既是后续课程探求“这是怎样的社会”和“这是怎样的时代”问题的理论出发点，又是其实践落脚点。通过课程教学，让学生自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。
<b>主要内容</b>	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。
<b>教学要求</b>	通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。在教学中注重多样化评价方式，综合考核学生的思想政治素质。
公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
<b>课程目标</b>	本课程指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性；引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，这将为高职学生的健康成长、文明生活、科学发展打下良好的基础。

<b>主要内容</b>	本课程着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。
<b>教学要求</b>	通过本课程的教学改革与实践，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观、价值观，能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。
<b>公共必修课程 4：形势与政策</b>	
<b>课程目标</b>	《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
<b>主要内容</b>	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
<b>教学要求</b>	通过形势与政策的教育，使学生开阔视野，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。教学中要定期组织任课教师开展集体备课，确定教学专题、明确教学重点、研制教学课件、规范教学要求。要准确把握教学内容，规范建设教学资源，创新设计教学方式，注重考核学习效果。帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，促进大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力，自觉坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，做合格的社会主义建设者和可靠接班人。
<b>公共必修课程 5：体育与健康</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	本课程是高等教育的重要组成部分，是学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，促进身体健康发展，养成良好的锻炼习惯。是实施素质教育和培养具有现代化体育思想文化素质，树立“健康第一”、“终身体育”理念，全面发展人才的重要途径。



<b>主要内容</b>	健康知识（基础理论知识、运动损伤等）技能（田径、广播体操、健美操、篮球、太极拳、足球、羽毛球、体能训练、身体素质训练）。
<b>教学要求</b>	通过本课程的学习，学生将熟练掌握两项以上锻炼身体的基本方法和技能并能做到科学进行体育锻炼，提高自己的运动能力，能够具备一定的身体素质。建立起对自我、群体和社会的责任感；培养良好的体育道德和集体主义、社会主义、爱国主义精神，充分体现竞争意识，表现出良好的体育道德和团队精神。
<b>公共必修课程 6：大学生心理健康教育</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过课程学习，使学生了解心理健康在心理学中的相关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；使学生了解人在大学阶段的心理发展特征及异常表现；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；能够保持健康的心理状态，以更好地适应大学生活，并在将来更好地适应社会，为个人发展和国家的兴盛而努力，真正成为德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。
<b>主要内容</b>	根据教育部办公厅发布的《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》，针对高等院校学生的心理素质水平状况和思想实际编写的。全书共 14 个项目，内容包括大学生心理健康概论、大学生心理咨询、大学生的环境适应与心理健康、大学生自我意识的发展、大学生的气质应用及性格优化、大学生的情绪管理、大学生的人际交往、大学生学习状态的提升、大学生的社团活动、大学生恋爱和性心理健康、大学生的求职择业与心理健康、大学生挫折心理调控、大学生网络心理健康和大学生生命教育。
<b>教学要求</b>	精选教学内容根据课程目标与教学内容编写讲义与活动方案，紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。  倡导体验分享本课程倡导体验式教学模式，教师根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
<b>公共必修课程 7：劳动教育</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的教学，突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
<b>主要内容</b>	劳动知识和劳动技能包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观。

<b>教学要求</b>	掌握新时期劳动教育的基本理念，明确参加劳动的重要意义，使学生具有参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的意识，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好的劳动品质。
<b>公共必修课程 8：校园安全教育</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的教学，通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。
<b>主要内容</b>	安全基本知识，包括国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全防灾避险等基本知识。
<b>教学要求</b>	通过安全教育，使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。
<b>公共限选课程 1：大学英语</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	本课程将基础语言交流项目和职业模拟项目贯穿其中，进行语言能力与职业能力的无缝对接，以实现知识传授、技能培养、职业能力的一体化，最终实现提高职业能力素养的目标。
<b>主要内容</b>	高职英语听说读写译，以《新航标职业英语教学大纲》为导向，以应用(application)为目的，以实践(practice)为核心，以知识(Knowledge)为主线，以职业(vocation)为背景，设计整个课程的教学过程。
<b>教学要求</b>	要求学生能听懂有关熟悉话题的演讲、讨论、辩论和报告的主要内容。能就国内普遍关心的问题如环保、人口、和平与发展等用英语进行交谈，表明自己的态度和观点。能利用各种机会用英语进行真实交际。
<b>公共限选课程 2：大学美育</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	使学生了解马克思主义美学的基本原理及美育的意义、任务和途径，从而初步树立正确的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，提高审美能力。
<b>主要内容</b>	美的概念、审美门户、审美范畴、审美意识、审美心理、自然审美、社会审美、科学审美与技术审美、艺术审美。
<b>教学要求</b>	本课程要充分利用多媒体教室的现代化音像手段，在教学过程中需播放图片、音频和视频等资料，做到直观、形象、深刻；审判实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学或影视作品等活动，使理论讲授通过学生的审美实践得到进一步的理解和掌握。
<b>公共限选课程 3：“四史”、中华优秀传统文化</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	本课程以学习和研究中华民族数千年所创造的灿烂文化为目的，使学生了解祖国的历史文化、提高人文素质、增强民族自信心、自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操，从而创造中华民族的美好未来。

<b>主要内容</b>	中国文化的历史地理环境、中国文化植根的经济基础、中国文化依赖的社会政治结构、中国传统文化的发展历程、多民族文化融合与中外文化交汇。
<b>教学要求</b>	本课程的教学，主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，准确而深刻的认识中华民族、认识中国的国情，以理性态度和务实精神继承传统、创造新的先进文化。
<b>公共限选课程 4：职业发展与就业指导</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰的认识自己的特性、职业的特性及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关的职业分类，树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。
<b>主要内容</b>	大学生自我认知与探索、职业生涯发展环境认知、规划的决策与方法、制定与实施、大学生职业生涯规划书的评估调整及心理维护、职业生涯规划书的制作。
<b>教学要求</b>	使学生掌握新时期的就业观念，掌握求职资料准备的基本要求，掌握获取就业信息的方法，指导学生进行职业生涯规划，使学生了解当前的就业政策法规及就业协议的内容、签订。通过对社会、职业和自己的认知，树立良好的形象，建立和谐人际关系，积极适应职业角色和社会环境，完成从“学校人”到“社会人”转变的准备。
<b>公共限选课程 5：创新创业教育</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰的认识自己的特性、职业的特性及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关的职业分类，树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。
<b>主要内容</b>	大学生自我认知与探索、职业生涯发展环境认知、规划的决策与方法、制定与实施、大学生职业生涯规划书的评估调整及心理维护、职业生涯规划书的制作。
<b>教学要求</b>	使学生掌握新时期的就业观念，掌握求职资料准备的基本要求，掌握获取就业信息的方法，指导学生进行职业生涯规划，使学生了解当前的就业政策法规及就业协议的内容、签订。通过对社会、职业和自己的认知，树立良好的形象，建立和谐人际关系，积极适应职业角色和社会环境，完成从“学校人”到“社会人”转变的准备。
<b>公共限选课程 6：信息技术</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	本课程旨在培养学生掌握计算机应用的实际操作能力，学生应具有熟练使用计算机操作系统、熟练办公软件、熟练上网操作的能力，以提高学生的综合素养，使学生具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力，为将来应用计算机知识和技能解决专业实际问题打下必要的基础。

<b>主要内容</b>	计算机基础知识、计算机系统的基本组成、中文 Windows 操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、中文演示文稿软件 PowerPoint、计算机网络基础知识以及计算机安全的基本常识。
<b>教学要求</b>	采用“任务驱动”的教学理念，以项目、任务为基础，在完成任务的过程中学习知识点，使学生学有所用。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具备使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力。
<b>公共限选课程 7：职业素养</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	<p>以计算机应用技术专业的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的 IT 职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为 IT 行业需要的合格高职人才培养高素质的技能型人才。</p> <p>把立德树人作为根本任务，培养学生的学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。</p>
<b>主要内容</b>	职业化精神、职场沟通、职业形象、职场协作、时间管理、健康管理、学习管理、创新能力等。
<b>教学要求</b>	在教学过程中，要遵循学生职业素养养成的基本规律，以行动导向的工作任务为载体组织教学内容，通过校内外实训活动，强化学生对 IT 职业基本素养的认知和体验，提升 IT 职业基本素养。
<b>公共限选课程 8：应用文写作</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	课程旨在使学生了解应用文体的特点以及应用文写作的基本规律与技巧，掌握常用应用文种的内容、格式及写作方法与要求。能够熟练运用应用文写作技巧，在日常生活、工作实践中正确写作常用应用文种，有较强逻辑思维能力及书面语言表达能力，能适应企业的要求。具备一定的审美和认知能力，知识更新能力和创造性思维能力。引导学生培育正确职业道德和工匠精神，树立敬业、科学、务实、严谨的工作态度，提升个人职业素养及就业竞争力。
<b>主要内容</b>	应用文写作概述、党政机关、事务文书财经文书、法律文书、社交礼仪文书就业文书，采用教学流程为“①任务→②探究→③讲授→④写作实训→⑤评价反馈→⑥反复修改”。
<b>教学要求</b>	本课程遵循高职教育“能力本位、就业导向”的培养目标，在课程设计中以多元智能的学生观和建构主义的学习观为教学理论指导，根据培养应用型人才综合素养所需，选取的主要学习内容为日常应用文、事务文书及公关文书的写作，使学生在写作过程中深化理解理论知识并掌握写作技能。



## (二) 专业（技能）课程

表 3 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）基础课程 1：酒店心理学	
课程目标 (含思政育人目标)	使学生能通过观察、交流等方法了解酒店消费者的消费需求，从而提供更好的食、宿、行、游、购、娱等服务、能正确辨识消费者在、民宿、酒店前的咨询、住宿过程中和住宿结束后遇到的各种问题并依据不同的顾客行为特征有针对性的处理好问题。为后续专业课打下坚实的基础，同时注意培养学生创新思维能力和健康的心理、按时交作业的时间观念和团队合作精神，为其成长为一名合格的、民宿、酒店管理或服务人员奠定良好的基础。
主要内容	消费者的个性倾向、购买态度和购买决策、消费行为；前厅、饭店、客房、餐饮等产品售后等服务心理；民宿、酒店从业人员的职业心理素质、员工的激励、员工的心理保护和调适；人际关系和管理、群体心理、组织管理心理。
教学要求	提高自身心理健康状态的分析和调适能力；对民宿、酒店消费者者全面认识和分析能力；激发消费者旅游需要和动机的能力；转变消费者态度的能力；调动消费者和酒店员工积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力；员工压力和挫折的处理能力。
专业（技能）基础课程 2：酒店英语	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在是围绕民宿、酒店服务工作，教授一定的英语知识，重点训练和提高学生英语表达技能，使学生能在民宿、酒店服务工作中进行流利地交流，为境外游客提供服务。通过该课程的学习，使学生具有涉外民宿、酒店服务工作的接待、服务的实践能力，并使学生为进一步从事涉外民宿、酒店实践工作奠定良好的基础。
主要内容	前厅、客房、餐饮、商务中心、康乐、会议和购物服务等日常英语沟通交流。
教学要求	本课程采用模块化教学，使用任务驱动的教学方法，采用讲练结合、课内与课外、示范与实训相结合的方式实施教学，让学生获得实境模拟体验。此外，通过分组作用、角色扮演等启发引导的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学、做一体化效果，提高英语沟通交流能力。
专业（技能）基础课程 3：管理学原理	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在使学生了解和掌握管理学的基本原理，树立现代管理思想观念，掌握管理的基本原理与职能，培养管理意识和创新意识；注重理论联系实际，具备一定的分析问题与解决管理实际问题的能力。
主要内容	管理的基本概念和理论和基本原理、管理的基本职能（决策、计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等）。
教学要求	管理学原理是直接为培养学生的管理能力服务，同时为进一步学习专业课和日后的实际管理工作奠定基础，坚持理论与实务结合，以管理技能培养为主线。为专接本考试做准备。

专业（技能）基础课程 4：民宿法律法规	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过教学和实践，使学生明白从事酒店、民宿相关职位应该具备的基本法律知识、运用法律的能力和素养，全面系统地了解 and 掌握民宿方面的法律知识，提高将这些知识运用于具体工作实践的能力，为其今后从事民宿、酒店工作打下坚实基础。
<b>主要内容</b>	民宿同客人的权利与义务、民宿的设立分类与管理集团、星级评定制度、旅游民宿行业规范、民宿合同、民宿的法律责任、民宿侵权责任、民宿消防法律规范等。
<b>教学要求</b>	掌握有关民宿的相关法律法规，为今后从事民宿、酒店、旅游等行业打下坚实的法律基础。
专业（技能）基础课程 5：食品营养与卫生	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过学习，学生能够了解各类食品的营养素的组成、应用以及食品卫生的基础知识，并能运用所学的知识对常见各类伪劣食品进行鉴别的能力；按任务要求运用所学知识提出工作方案，完成工作任务的能力。
<b>主要内容</b>	人体营养需要、食品安全控制、食品原料营养价值评价及卫生管理、平衡膳食制定、餐饮卫生管理。
<b>教学要求</b>	坚持“过程”教学的原则，建立从职业岗位出发，学生为主导的思想。定期组织学生参加营养咨询、营养调查、食品营养与卫生社会服务等活动，从调查表、调查问卷的设计到实施的全过程都让学生亲自参与，让学生在真实的环境中提高专业技能。
专业（技能）基础课程 6：中国民族民俗文化（地方导游基础）	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本科目的学习，使学生了解、熟悉并掌握中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区的历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况；熟悉各省市自治区的主要旅游资源、各民族具有代表性的历史文化和民俗风情；掌握各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产；国内外知名的地域文化、民族文化及特色产业。
<b>主要内容</b>	全国 34 个省级行政单位的基本情况、旅游资源、民俗风情、风物特产、特色文化和产业等知识。
<b>教学要求</b>	通过本课程的学习，使学生对中国各省市区概要有一个全面准确的了解和认识，进而掌握其自然和自人文旅游资源，在归纳、总结和分析各地的旅游资源的基础上，使学生对未来旅游业的发展趋势和各省旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识，从而使其专业知识结构更加全面和合理，以符合我国旅游业从业人员应具备的职业素养。
专业（技能）基础课 7：民宿概论	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	引导学生对民宿的选址与设计、投资融资、特色服务与管理、产品定位、营销与品牌管理、人力资源管理等有宏观的了解。
<b>主要内容</b>	民宿的起源、民宿的发展特点、民宿的管理政策以及民宿产品定位与投资，对民宿的服务与经营，特别是对未来民宿的品牌营销、民宿人才培养、民宿与社区的协同发展。



<b>教学要求</b>	能够系统掌握民宿发展知识，以期引导民宿行业健康、持续发展。
<b>专业（技能）核心课程 1：前厅服务与管理</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的学习，使学生具备酒店前厅的基本知识和工作能力，养成沟通协作、真诚待客的服务品质，为学生毕业后能够胜任民宿、酒店前厅的各工作岗位和学生的职业发展打下良好的专业基础。
<b>主要内容</b>	前厅业务基础、客史档案管理、总机服务、总台服务、礼宾服务、大堂及行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理等。
<b>教学要求</b>	充分利用现有实训条件做好服务技能实训，优化课程结构，运用多种教学手段，使学生初步掌握管理技能。
<b>专业（技能）核心课程 2：客房服务与管理</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的教学，使学生了解和熟悉民宿中客房部的整体工作内容；理解并掌握该部门重要工作岗位的工作程序与方法；学生的职业发展打下良好的专业基础。
<b>主要内容</b>	客房业务基础、客房清扫、对客服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转、客房部组织管理、客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。
<b>教学要求</b>	充分利用现有实训条件做好服务技能实训，优化课程结构，运用多种教学手段，使学生初步掌握管理技能。
<b>专业（技能）核心课程 3：餐饮服务与管理</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过该课程的学习，使学生全面地了解餐饮部服务的的内容，掌握餐饮服务规范和操作技能，学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，培养学生职业能力。
<b>主要内容</b>	餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计、中西餐厅管理技巧等。
<b>教学要求</b>	充分利用现有实训条件做好服务技能实训，优化课程结构，运用多种教学手段，使学生初步掌握管理技能。
<b>专业（技能）核心课程 4：民宿财务管理</b>	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的学习，使学生初步理解民宿财务管理的主要概念、基本原理，掌握民宿财务管理的基本方法和技能，并学会对民宿财务管理方面的实际问题进行初步的分析、判断和处理。
<b>主要内容</b>	通过本课程的学习，使学生初步理解民宿财务管理的主要概念、基本原理，掌握民宿财务管理的基本方法和技能，并学会对民宿财务管理方面的实际问题进行初步的分析、判断和处理。
<b>教学要求</b>	充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。

专业（技能）核心课程 5：民宿信息系统（民宿预订系统）	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的学习，使学生初步理解民宿信息管理的主要概念、基本原理，掌握民宿信息管理的基本方法和技能，并学会对民宿信息管理方面的实际问题进行初步的分析、判断和处理。
<b>主要内容</b>	民宿信息技术基础、信息系统概要、客史管理、预定销售、前台收银、夜审与日审、价格体系管理、宴会销售系统等。
<b>教学要求</b>	采用“项目驱动、案例教学、理实一体化”教学模式，理论教学内容与实践教学内容融为一体，整个课堂以一个完整的民宿信息系统建设项目为驱动，根据典型民宿信息管理系统管理构建课程内容，强调学生的实践动手能力，保证学生能够运用所学知识开发和部署基于民宿信息系统环境下的模拟实操练习。充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。充分利用本行业的企业资源，满足学生参观实训需要。
专业（核心）核心课程 6：民宿新媒体营销（民宿 OTA 运营）	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程的学习，使学生熟悉民宿营销活动的基本过程，掌握民宿营销各环节的基本操作方法，能制订民宿营销计划，并能把民宿市场调研和分析方法与行业应用相结合，同时，具有民宿信息收集能力、民宿市场机会识别能力、以及团队合作精神。
<b>主要内容</b>	新媒体是民宿营销的灵魂；四法是新媒体营销的关键；渠道是新媒体营销的根本。民宿市场营销原理、民宿营销信息系统及调研、民宿客源市场及其细分、民宿产品设计、民宿产品定价、民宿新媒体营销渠道选择与管理、民宿营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。
<b>教学要求</b>	该课程设计以项目化基础设计民宿市场营销路线，即从培养民宿营销理念入手，打破以知识传授为主要特征的传统学科模式，以民宿营销计划制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学过程。
专业（技能）核心课程 7：民宿人力资源管理	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	本课程通过教学使学生掌握民宿人力资源管理的基本理论和基础知识，熟练掌握人力资源管理的基本程序和方法，掌握各项人力资源工作操作技能，培养学生具有良好的沟通能力、应变能力、文案写作能力以及管理能力，提高学生可持续发展的能力。
<b>主要内容</b>	民宿人力资源管理概述、民宿工作分析、员工招聘与配置、民宿员工培训与开发、民宿绩效管理、薪酬管理、员工劳动关系等。
<b>教学要求</b>	充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。充分利用本行业的企业资源，满足学生参观实训需要。

专业（技能）核心课程 8：民宿运营与管理	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	学生从宏观、中观、微观三个层面了解民宿投资、运营和管理的工作任务；掌握创新创业思维、民宿的互联网、共享经济发展背景；熟悉行业最新的 IP 营销技术。
<b>主要内容</b>	民宿起源于发展、民宿的设计与投资、民宿的设立、民宿产品的开发、民宿的接待服务、民宿的日常管理、民宿 IP 建设与传播、国内外民宿建设及未来发展布局。
<b>教学要求</b>	充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。充分利用本行业的企业资源，满足学生参观实训需要。
专业（技能）拓展课程 1：宴会设计与服务	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过本课程学习，使学生了解宴会基础知识，宴会动线通道、灯光色调、温度湿度知识，掌握菜单作用及类型，掌握宴会运营、台面及美化知识与宴会服务技能，为客人营造舒适的宴会氛围。
<b>主要内容</b>	宴会历史、种类、宴会服务及会前会中会后管理、宴会场地设计、宴会色彩背景音乐服务特色设计、菜单设计、宴会餐台设计、宴会服务设计及运营。
<b>教学要求</b>	宴会设计与服务是一门实践性和操作性极强的课程，通过大量的案例和示范教学，要求学生能根据、民宿、酒店宴会档次配备一定标准的餐具、布草家具酒具，能够自主设计菜单和命名，能高效完成摆台及宴会服务，设计各类大中型宴会台型。以职业技能大赛为推手，设计模块学习。
专业（技能）拓展课程 2：酒水知识	
<b>课程目标 (含思政育人目标)</b>	通过系统地对酒店管理专业的学生进行酒水知识与民宿经营管理基础理论及相关技能的教学，使其了解并掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识；熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求，中外名酒的分类、特点；通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制；熟悉民宿各服务岗位的要求并掌握民宿服务程序，使其掌握民宿服务的相关技能；结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力，增强学生就业竞争力。
<b>主要内容</b>	能按照行业规范熟练进行各类发酵酒(中国黄酒、啤酒、香槟酒、葡萄酒)的识别与服务；掌握常用酒水的相关知识与服务流程；能熟练操作各类酒服务的相关环节及细节。了解咖啡的起源、品种、饮用服务，熟悉世界著名咖啡品牌，掌握茶的种类、名品及饮用特点，了解其他无酒精饮料。
<b>教学要求</b>	本课程在课程标准确立的思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以民宿岗位工作任务需求调查分析为基点，以民宿服务中对各类酒水的服务、管理知识和技能的要求为基础，旨在提高学生的民宿管理、酒水管理及其服务技巧与技能，以职业技能大赛为推手，设计模块学习。

专业（技能）拓展课程 3：插花艺术	
课程目标 (含思政育人目标)	了解插花艺术的发展简史，插花艺术的特点和作用以及插花艺术的基础知识；掌握插花的基本技能、方法、花材的基本知识；熟悉各种插花器具、插花的表现手法、装饰位置与用途。
主要内容	插花艺术概论、插花艺术基础知识、插花造型的基本理论、插花艺术发展简史、中国古现代插花的花型与理念、插花艺术作品品鉴等。
教学要求	该课程实践性强，课程教学中应注重理论与实践的统一，促进学生掌握相关内容与技能，并能根据实际需求设计合理的插花造型，“教、学、做”三位一体，以操作融于民宿教学之中，实现“教、学、做”相结合的实践教学“情景”。
专业（技能）选修课程 4：茶文化与茶艺	
课程目标 (含思政育人目标)	了解中国茶文化、茶叶基础知识，掌握茶事服务相关知识与技能，掌握不同茶艺表演特点及技能，能根据需求对茶艺馆进行主题场景布置及管理。
主要内容	茶文化与茶艺基本知识、茶艺表演、技能训练。
教学要求	该课程实践性强，课程教学中应注重理论与实践的统一，促进学生掌握相关内容与技能，并能根据实际需求设计合理的造型，“教、学、做”三位一体，以操作融于情景教学之中，实现“教、学、做”相结合的实践教学“情景”。
专业（技能）选修课程 5：旅游产品策划与定制	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学, 能够使 学生初步了解定制旅游、在线旅游运营商、在线旅游服务商、旅游产品、定制旅游产品、旅行策划等定义，面向职业岗位、职业技能等级划分，职业技能等级要求。
主要内容	旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价、定制旅游产品需求研判、定制旅游产品策划创意、定制旅游产品制作、定制旅游产品供应商管理等。
教学要求	能从多角度分析旅游目的地旅游资源的价值；能提炼旅游线路产品的主题特色；能预估旅游线路产品落地接待过程中可能产生的风险、并制定防范措施；能够采购交通、住宿、餐饮等服务设施和保障服务质量；能综合考虑城市区域合作与协同以及旅游可进入性，对城市节点进行规划；能按照法律法规要求，规范撰写行程单的服务标准和安全提示；能根据成本导向定价法、随意平衡定价法等方法给旅游线路产品定价。为民宿客人定制较好的旅游产品。
专业（技能）选修课程 6：摄影艺术	
课程目标 (含思政育人目标)	了解摄影的发展、基本器材、摄影的前期准备；掌握摄影曝光、景深、影调、色彩、黑白、构图等的基本技巧；熟悉摄影作品好后期制作方法。

主要内容	摄影的发展简史、摄影的主要器材及配件、摄影曝光、用光、色彩学、取景构图、摄影作品裁剪及后期制作、摄影作品鉴赏等。
教学要求	该课程实践性强，课程教学中应注重理论与实践的统一，促进学生掌握相关内容与技能，并能根据实际需求设计拍摄作品，“教、学、做”三位一体，以操作融入情景教学之中，实现“教、学、做”相结合的实践教学“情景”。
<b>专业（技能）选修课程 7：民宿产品开发与设计</b>	
课程目标 (含思政育人目标)	了解民宿旅游产品的类型与特点；掌握民宿装修设计、客房设计等刚性主题设计；熟悉研学产品、休闲农业产品、文创产品、乡村文化体验产品、亲子产品、康养产品的设计方法。
主要内容	民宿的选址、民宿的室内外装修与设计、各类民宿+产品开发与设计、特色民宿产品鉴赏等。
教学要求	该课程实践性强，课程教学中应注重理论与实践的统一，促进学生掌握相关内容与技能，并能根据实际需求设计民宿产品，“教、学、做”三位一体，以开发设计融入民宿教学之中，实现“教、学、做”相结合的实践教学“情景”。

## 七、教学进程总体安排

表 4 各教学环节总周数分配表

学期	军训	教学	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	公益劳动	毕业论文	总计
一	3	16	0.5	/	/	0.5	/	20
二	/	19	1	/	/	/	/	20
三	/	18	/	2	/	/	/	20
四	/	18	/	2	/	/	/	20
五	/	/	/	20	/	/	/	20
六	/	/	/	/	18	/	2	20
总计	3	89	1.5	6	20	0.5	/	120

表 5 总学时安排

类别	性质	学时	学时分配		课程占总学时比例
			理论学时	实践学时	
公共基础课程	公共基础必修课程	534	184	350	25.0%

	公共基础限选课程	216	158	58	
专业（技能）课程	专业（技能）基础课程	432	356	76	13.7%
	专业（技能）核心课程	576	330	246	18.2%
	专业（技能）拓展课程	360	180	180	11.4%
实训 毕业 实习	认知实习	60		60	1.8%
	跟岗实习	410		410	13.0%
	毕业/顶岗实习	520		520	16.5%
	毕业论文	50		50	1.6%
合计		3158	1208	1950	100%
总学时		3158			
选修课学时		576		实践学时	1950
选修课占比		18.2%		实践学时占比	61.7%

**表 6 教学进程安排表**

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
												第Ⅰ学期 20周	第Ⅱ学期 20周	第Ⅲ学期 20周	第Ⅳ学期 20周	第Ⅴ学期 20周	第Ⅵ学期 20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	100000101	军事课	8	▲		++	148	4	144	集中三周						5.0%
		2	100000102	思想道德修养与法律基础	2	▲		++	36	16	20	2						1.0%
		3	100000103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	▲		++	80	60	20	2	2					2.5%
		4	100000104	形势与政策	1		○	++	16	16		2次讲座	2次讲座	2次讲座	2次讲座			0.5%
		5	100000105	体育	6	▲		+++	114	14	100	2	2	2				3.6%



类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
												第 I 学期 20 周	第 II 学期 20 周	第 III 学期 20 周	第 IV 学期 20 周	第 V 学期 20 周	第 VI 学期 20 周		
公共基础 限选 课程		6	100000106	心理健康教育	2		○	++	36	30	6	2						1.0%	
		7	100000107	信息技术	4		○	++	72	12	60	4						2.3%	
		8	100000108	劳动教育	1		○	++	16	16		2 次讲 座	2 次讲 座	2 次讲 座	2 次讲 座			0.5%	
		9	100000109	校园安全教育	1		○	++	16	16		2 次讲 座	2 次讲 座	2 次讲 座	2 次讲 座			0.5%	
	<b>小计</b>					<b>29</b>				<b>534</b>	<b>184</b>	<b>350</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>18%</b>
		1	100000210	应用文写作	2	▲		++	36	20	16	2							1.0%
		2	100000211	“四史”、中华优秀传统文化	2		○	++	36	26	10		2						1.0%
		3	100000212	大学英语	2	▲		++	36	26	10	2							1.0%
		4	100000213	美育课程	2		○	++	36	26	10		2						1.0%
		5	100000214	创新创业教育	2		○	++	36	30	6				2				1.0%
	6	100000215	职业发展与就业指导	2		○	++	36	30	6				2				1.0%	
<b>小计</b>					<b>12</b>				<b>216</b>	<b>158</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>7%</b>	
<b>合计</b>					<b>41</b>				<b>750</b>	<b>342</b>	<b>408</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>25%</b>	
专业（技能） 基础 课程		1	540107316	酒店心理学	2		○	++	36	30	6				2			1.0%	
		2	540107317	酒店英语	4	▲		+++	72	60	12		4						2.3%
		3	540107318	管理学原理	4	▲		++	72	60	12	4							2.3%
		4	540107319	中国民族民俗文化	4		○	+++	72	60	12				4				2.3%
		5	540107320	食品营养与卫生	2		○	++	36	26	10		2						1.0%
		6	540107321	民法法律法规	4		○	+++	72	60	12				4				2.3%
		7	540107322	民宿概论	4	▲		++	72	60	12	4							2.3%
	<b>小计</b>					<b>24</b>				<b>432</b>	<b>356</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>10</b>			<b>13.7%</b>

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
												第 I 学期 20 周	第 II 学期 20 周	第 III 学期 20 周	第 IV 学期 20 周	第 V 学期 20 周	第 VI 学期 20 周	
专业 (技能) 核心 课程		1	540107423	前厅服务与管理	4	▲		+++	72	36	36		4					2.3%
		2	540107424	客房服务与管理	4	▲		+++	72	36	36			4				2.3%
		3	540107425	餐饮服务与管理	4	▲		+++	72	36	36		4					2.3%
		4	540107426	民宿财务管理	4	▲		++	72	36	36			4				2.3%
		5	540107427	民宿信息管理系统	4	▲		++	72	36	36				4			2.3%
		6	540107428	民宿新媒体营销	4	▲		+++	72	30	42			4				2.3%
		7	540107429	民宿人力资源管理	4	▲		+++	72	60	12				4			2.3%
		8	540107430	民宿运营与管理	4	▲		+++	72	60	12	4						2.3%
	小计					28				576	330	246	4	8	12	12		
专业 (技能) 拓展 课程		1	540107531	宴会设计与服务	4			○	+++	72	30	42		4				2.3%
		2	540107532	茶艺	2			○	+++	36	6	30		2				1.0%
		3	540107533	摄影艺术	2			○	++	36	16	20			2			1.0%
		4	540107534	酒水知识	4			○	+++	72	50	22			4			2.3%
		5	540106533	旅游产品策划与定制	2			○	+++	36	18	18				2		1.0%
		6	540107534	插花艺术	2			○	+++	36	10	26			2			1.0%
		7	540107535	民宿产品开发与设计	4			○	+++	72	50	22			4			2.3%
	小计					20				360	180	180	0	6	10	4		
合计					113				1368	866	502	12	20	22	26			43%
认知 实习		1	540107634		3					60		60						1.8%
跟岗 实习		2	540107635		28			○	+++	410		410						13.0%
顶岗 实习		3	540107636		25			○	+++	520		520						16.4%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
												第 I 学期 20 周	第 II 学期 20 周	第 III 学期 20 周	第 IV 学期 20 周	第 V 学期 20 周	第 VI 学期 20 周	
毕业论文		4	540107637		3				50		50							1.6%
<b>总计</b>					<b>172</b>				<b>3158</b>	<b>1208,</b> <b>38.3%</b>	<b>1950,</b> <b>61.7%</b>							<b>100%</b>
<b>课程总数</b>				<b>35</b>														

备注：顶岗实习时间一般为 6 个月，折算 520 学时。毕业论文/毕业考试共计 50 学时。考核方式中，期末考试用“+”表示；过程性考核+期末考试用“++”表示；实践技能考核+平时成绩+期末考试用“+++”表示。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人员和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专职教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教师团队。

表 7 教师队伍结构（单位：人）

专任教师数	其中			兼职教师数	其中		
	副教授	讲师	其它		高级职称	中级职称	其它
15	3	4	9	3	1	1	1
专业双师型教师数	8			专业带头人		骨干教师	
				1	6		

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室配有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通

道畅通无阻。

## 2. 校内实训基地

校内现有 7 个专业实训室，设备先进、贴近工作实际，为本专业所开设的课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、工种考核等教学提供了保证。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	形体礼仪训练室	把杆、镜子、音响	基本姿态，基本素质练习，基本形态控制练习 各种社交、职业礼仪练习
2	茶艺室	茶艺桌椅、煮水壶、茶具、茶盘	茶具和茶叶的识别训练、茶具的使用训练、茶叶的泡制和基本插到训练
3	中餐实训室	中餐转盘圆桌、中餐座椅、台布、中餐餐具等	中餐摆台、中餐宴会设计、中餐斟酒服务、中餐点菜、上菜、分菜等服务
4	西餐实训室	西餐摆台实木方桌、西餐摆台实木椅、西餐摆台餐具、桌布等	西餐摆台、西餐宴会设计、西餐斟酒服务、西餐点菜、上菜、分菜等服务
5	客房实训室	单、双人床、客房布草、布草车、床头柜、行李架，数字教学平台	中式铺床、西式铺床、客房整理、客房清洁、客房接待
6	酒店、民宿信息实训室	计算机 教学软件	酒店、民宿信息管理

## 3. 校外实训基地

校外实训、跟岗实习、顶岗实习是高职教育不可缺少的一个重要教学环节，也是直接关系到人才培养目标能否实现的关键性环节。为有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准对接，我们签约并且有良好合作关系的校外实训基地有 16 家，基本

上满足了教师实践、学生识岗、顶岗实习和技能实训的需要，满足了学生从课堂教学、综合实训到跟岗、顶岗实习全过程校企共育的需要。

表 9 校外实训基地一览表

序号	基地名称	实训项目	联系人
1	苏州香格里拉大酒店	前厅、客房、餐饮服务管理	张晓燕
2	镇江涵田朗月星辰酒店	前厅、客房、餐饮服务管理	蔡正安
3	南京涵田栖云山房	客房、餐饮、康乐服务管理	蔡正安
4	苏州湾东太湖大酒店	客房、餐饮、信息服务管理	张晓燕
5	苏州日航酒店	前厅、客房、餐饮、酒吧、信息服务管理	张晓燕
6	苏州书香门第酒店	前厅、客房、餐饮、康乐	蔡正安
7	太湖国际会议中心大酒店	前厅、客房、餐饮、酒吧	张晓燕
8	金鸡湖凯宾斯基大酒店	前厅、客房、餐饮、礼仪	张晓燕
9	中茵皇冠假日酒店	前厅、客房、餐饮、礼仪	蔡正安
10	苏州同里湖大酒店	前厅、客房、餐饮、礼仪	张晓燕
11	临汾天鹅大酒店	前厅、客房、餐饮服务管理	于 婷
12	洪洞大酒店	前厅、客房、餐饮、酒吧	王娟娟
13	临汾可道酒店	综合	薛 芳
14	安泽蒹葭乡居	康养民宿	朱 惠
16	康坪民宿	民宿预订、客房、餐饮	李 瑞

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品资源共享课、人文素养教学资源等。

1. 选用优质的国家级高职高专规划教材，深化校企合作，共同开发新形态系列教材

选用优质的国家级高职高专规划教材，深化校企合作，共同开

发新形态系列教材充分利用多年来各出版社的教材建设成果,尤其是国家级“十三五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”等精品教材、优质教材,根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。同时,深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,校企共建,融入新技术、新工艺、新规范等产业先进技术,采用新媒体等信息化手段,紧贴酒店、民宿发展前沿,开发具有直观性、互动性和成长性的新形态系列教材。

## 2. 建设“教学、培训、服务、研发”多形态信息化教学资源库

对标国家职业教育专业教学资源库建设标准,满足课程教学要求,校企“双元”合作开发,融入MES等新技术、新工艺、新规范,建成可持续更新、协同开放、整合共享、统一规划、服务区域经济的专业群教学资源库。内容涵盖微课、标准化操作视频、VR+ 虚拟仿真、题库及测评等资源。

### **(四) 教学方法**

推进课堂革命,实现教法改革。树立以学生为本的教学理念,对接生产过程,以“实用性”为原则,深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革,推动课堂革命,激发学生主动思考,不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据、VR、AR 等信息技术,将真实酒店、民宿虚拟到 VR、AR 中,完善“互联网 + 职场化”教学模式,实施线上线下混合式、虚拟仿真、启发式等教学方法,促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

### **(五) 学习评价**



人才培养方案规定开设的所有课程均需进行考核评价。根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法,考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面,加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式,将过程性考核与结果性考核相结合,理论与实践相结合,线上与线下相结合,校内评价与企业评价相结合,他评、自评、互评相结合,根据课程不同特点,各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

**表 10 课程考核内容及成绩评定表 (1-6 学期)**

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核 (40%)			结果性考核 (60%)
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	作业 (20%)	
理实一体化课程	过程性考核 (50%)			结果性考核 (50%) 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	实训任务、作业 (30%)	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%) 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况 (50%)		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试
跟岗和顶岗实习	由企业考核			企业考核

备注: 根据课程不同特点,各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

## （六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，对本专业的师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计、专业质量管理等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程，全环节的质量监控，加强教学质量管理工作，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织与管理，定期进行教学质量诊断，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 学生须修完本专业培养方案中所有课程，全部合格，获得159学分；

2. 综合素质评价达合格以上水平，“专业综合水平测试、顶岗实习”合格；

3. 建议学生毕业前考取以下1至3项职业资格证书或技能等级证书。

表 11 相关职业技能等级证书一览表

序号	1+X 职业技能证书名称	等级	备注
1	酒店受益管理	初级、中级	任选
2	酒店运营管理	初级、中级	
3	现代酒店服务质量管理	初级、中级	
4	前厅运营管理	初级、中级	
5	餐饮服务管理	初级、中级	
6	餐饮管理运行	初级、中级	

## 十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

## 附录 1

## 临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字：  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字：  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字：  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字：  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

## 附录 2

## 临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字:  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字:  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字:  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字:  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制





