



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

旅游管理 专业人才培养方案



二〇二一年九月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
1. 素质.....	2
2. 知识.....	3
3. 能力.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	11
七、教学进程总体安排.....	17
八、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	20
(二) 教学设施.....	21
1. 校内实训基地.....	21
2. 校外实训基地.....	22
(三) 教学资源.....	23
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量管理.....	24
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	26

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类	所属专业 类	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72) 公共设施管 理业 (78) 娱乐业 (90)	公共游览场所 服务员 (4-07-04-05) 景区讲解员 (4-04-02-03) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	接待服务 景区管理 线路协调 旅游企业服务 活动策划 旅游规划 门市管理 计调与销售 旅游运营	职业资格证书： 导游资格证 X 证书： 1. 定制旅行管家服务 2. 旅游大数据分析 3. 旅行策划 4. 研学旅行课程设计与 实施 5. 研学旅行策划与管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，

精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游管理专业知识和技术技能，面向商业服务业、公共设施管理业、娱乐业等行业的公共游览场所服务员、展览员、旅游计调员、旅游咨询员、营销员、领队、导游等职业群，能够从事接待服务、景区管理、线路协调、旅游企业服务、活动策划、旅游规划、旅游企业门市管理、计调与销售、旅游运营的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

(3) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理标准、旅游企业服务质量管理标准、导游接待流程与服务规范等专业知识。

(4) 熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业基础管理知识。

(5) 熟悉旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

(6) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

(7) 掌握美学鉴赏、文学欣赏、历史文化等方面知识，熟悉旅游心理学、历史学、生态学、园林学、建筑学等相关领域的基础知识。

(8) 熟悉旅游企业服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

(9) 了解信息通讯技术，熟悉旅游企业信息化应用的基本知识。

(10) 掌握旅游企业基层督导管理知识，了解旅游企业经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练应用导游讲解服务的各项技能，能协助处理游客投诉等突发事件。

(4) 能够独立开展旅游企业产品设计和接待服务工作，能及时分析游客的基本心理需求并进行有效沟通。

(5) 能够熟练运用企业销售的各类渠道与工具，能够与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游产品的售卖。

(6) 能够对旅游市场信息进行收集、统计、分析及数据运用，能设计旅游市场调研方案，能协助撰写相关工作报告或企业营销工作方案。

(7) 能独立策划、执行并评估小型旅游主题活动，能协助策划并执行大中型旅游主题活动。

(8) 能够熟练使用旅游企业办公及业务管理软件。

(9) 能够对客户进行日常管理，做好客户维护工作。

(10) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程，按照行程计划为游客提供服务。

六、课程设置及要求

高等职业教育的目的主要是培养应用型、技术型人才，即技术技能人才。其本质特征是传授专业基本知识和培养基本技能的实际应用能力，即具有鲜明的实用性和实践性；其规格特征是培养技术技能人才。因此，技术技能型人才培养的目标要求是：既要掌握“必须够用”的专业理论知识，又要掌握基本的专业实践技能，关键是要具有综合职业能力和全面的素质。

为更加准确地分析旅游管理专业毕业生未来将从事的工作过程特征，由行业专家、企业专家和教育专家组成团队，针对毕业生就业岗位要求，结合旅游专业的特点，提取典型工作任务，进行了典型工作任务核工作过程特征分析。归纳任务领域，转化学习领域，通过分析整理，得出本专业课程设置内容。

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：高职军事理论实用课程	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	《军事理论》教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事技能》训练内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	军事课纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核。

公共必修课程 2：思想道德与法治	
课程目标	<p>《思想道德与法治》是对大学生进行思想政治教育的主渠道和主阵地。《思想道德与法治》是高校思想政治理论课系列课程中的首始课程，回答了“我们是谁”这个根本的理论问题，既是后续课程探求“这是怎样的社会”和“这是怎样的时代”问题的理论出发点，又是其实践落脚点。通过课程教学，让学生自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>
主要内容	<p>主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。</p>
教学要求	<p>通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。在教学中注重多样化评价方式，综合考核学生的思想政治素质。</p>
公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
课程目标	<p>本课程指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性；引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，这将为高职学生的健康成长、文明生活、科学发展打下良好的基础。</p>
主要内容	<p>本课程着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p>

<p>教学要求</p>	<p>通过本课程的教学改革与实践，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观、价值观，能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。</p>
<p>公共必修课程 4：形势与政策</p>	
<p>课程目标</p>	<p>《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
<p>主要内容</p>	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>
<p>教学要求</p>	<p>通过形势与政策的教育，使学生开阔视野，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。教学中要定期组织任课教师开展集体备课，确定教学专题、明确教学重点、研制教学课件、规范教学要求。要准确把握教学内容，规范建设教学资源，创新设计教学方式，注重考核学习效果。帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，促进大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力，自觉坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，做合格的社会主义建设者和可靠接班人。</p>
<p>公共必修课程 5：体育与健康</p>	
<p>课程目标 (含思政育人目标)</p>	<p>本课程是高等教育的重要组成部分，以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育及科学的体育训练，以达到增强体质、促进身体健康发展、养成良好锻炼习惯的教学目标，从而培养具有现代化体育素养及“健康第一”、“终身体育”理念的全面发展的高素质人才。</p>

<p>主要内容</p>	<p>健康知识（基础理论知识、运动损伤等）技能（田径、广播体操、健美操、篮球、太极拳、足球、羽毛球、体能训练、身体素质训练）。</p>
<p>教学要求</p>	<p>通过本课程的学习，学生将熟练掌握两项以上锻炼身体的基本方法和技能并能做到科学进行体育锻炼，提高自己的运动能力，能够具备一定的身体素质。建立起对自己、群体和社会的责任感；培养良好的体育道德和集体主义、社会主义、爱国主义精神，充分体现竞争意识，表现出良好的体育道德和团队精神。</p>
<p>公共必修课程 6：大学生心理健康教育</p>	
<p>课程目标 (含思政育人目标)</p>	<p>通过本课程学习，使学生了解心理健康相关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；了解大学生的心理发展特征及异常表现；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；能够保持健康的心理状态更好地适应大学生活，将来更好地适应社会，为个人发展和民族复兴而不断努力，真正成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
<p>主要内容</p>	<p>根据教育部发布的《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》，针对高等院校学生心理素质水平状况和思想实际，共分 14 个项目，包括大学生心理健康概论、大学生心理咨询、大学生的环境适应与心理健康、大学生自我意识的发展、大学生的气质应用及性格优化、大学生的情绪管理、大学生的人际交往、大学生学习状态的提升、大学生的社团活动、大学生恋爱和性心理健康、大学生的求职择业与心理健康、大学生挫折心理调控、大学生网络心理健康和大学生生命教育。</p>
<p>教学要求</p>	<p>根据课程目标与教学内容编写讲义与活动方案，紧密联系学生实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材进行教学，使教学内容符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，让学生对社会有较为全面、客观的认识。倡导体验式教学模式，根据不同的目标、内容、条件、资源，结合教学实际，以活动为载体，选用并创设丰富多彩的活动形式，使学生通过参与、合作、感知、体验、分享、反馈等方式获得成长。</p>
<p>公共必修课程 7：劳动教育</p>	
<p>课程目标 (含思政育人目标)</p>	<p>通过本课程的教学，突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p>

主要内容	劳动知识和劳动技能包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观。
教学要求	掌握新时期劳动教育的基本理念，明确参加劳动的重要意义，使学生具有参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的意识，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好的劳动品质。
公共必修课程 8：校园安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过安全教育，引导大学生树立安全第一意识和积极正确的安全观，将安全问题与个人发展同国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。
主要内容	国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、防灾避险等安全基本知识。
教学要求	通过理论与实践相结合的教学方法对学生进行安全防范、安全信息搜索、安全管理等技能的针对性训练，使学生掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能和解决问题技能。
公共限选课程 1：大学语文	
课程目标 (含思政育人目标)	激发和培养学生对语文的兴趣，也就是对民族语言、文学、文化的兴趣，让学生体味语文之美、人文之美，培养对民族语言文化的亲近感、自豪感。具备一定的审美和认知能力，知识更新能力和创造性思维能力。引导学生培育正确职业道德和工匠精神，树立敬业、科学、务实、严谨的工作态度，提升个人职业素养及就业竞争力。
主要内容	围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、应用写作、口才表达等能力进行系统的指导和训练。
教学要求	打破传统的课堂上只重视讲授的模式，实现“教、学、做”一体化。通过案例分析、错题辨析、情景模拟训练，以学生的活动为主体，让学生在活动中生疑、生趣，完成教学任务。
公共限选课程 2：大学英语	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程是高职高专教学的重要组成部分，是为培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线的需要，德、智、体等方面全面发展的高技术专门型人才，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际运用英语进行交流的能力。同时也依托教学内容，实现思政课程与英语课程同向同行的过程，培养德技兼备的高职人才。注重教学内容的职业性、实用性、实践性。

主要内容	高职英语听说读写译，以《新航标职业英语教学大纲》为导向，以应用（Application）为目的，以实践（Practice）为核心，以知识（Knowledge）为主线，以职业（Vocation）为背景，设计整个课程的教学过程。
教学要求	要求学生能听懂有关熟悉话题的演讲、讨论、辩论和报告的主要内容。能就国内普遍关心的问题，如环保、人口、和平与发展等用英语进行交谈，表明自己的态度和观点；能利用各种机会用英语进行真实交际。
公共限选课程 3：大学美育	
课程目标 (含思政育人目标)	使学生了解马克思主义美学的基本原理及美育的意义、任务和途径，掌握艺术鉴赏方法，树立正确的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，传承中华优秀传统文化，凝聚强大民族精神，塑造完美人格，提高审美能力。
主要内容	理解美学基本原理，掌握美的概念，了解审美门户及审美范畴，从自然审美、社会审美、科学审美、技术审美与艺术审美等方面对美的现象与形态进行剖析解读，树立学生审美意识。
教学要求	充分运用多媒体手段播放图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共限选课程 4：职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰的认识自身特性、职业特性及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息及相关职业分类，树立职业生涯发展的自主意识及积极正确的世界观、人生观、价值观和就业观。
主要内容	大学生自我认知与探索，职业生涯发展环境认知，规划的决策与方法、制定与实施，大学生职业生涯规划评估调整及心理维护，职业生涯规划书的制作。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新时期的就业观念，掌握求职资料准备的基本要求，掌握获取就业信息的方法，指导学生进行职业生涯规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，树立良好形象，建立和谐人际关系，积极适应职业角色和社会环境，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。
公共限选课程 5：创新创业教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学，使大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立职业生涯发展的自主意识和创新意识。
主要内容	大学生自我认知与探索、职业生涯发展环境认知、规划的决策与方法、制定与实施、大学生职业生涯规划评估调整及心理维护、职业生涯规划书的制作。

教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新时期的就业观念，掌握求职资料准备的基本要求，掌握获取就业信息的方法，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。
公共限选课程 6：信息技术	
课程目标 (含思政育人目标)	提高学生的计算机素养，使学生具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力，为将来应用计算机知识和技能解决专业实际问题打下必要的基础。培养学生热爱祖国、热爱科学的态度和创新精神。
主要内容	信息与计算机科学、微机硬件系统、软件系统、多媒体技术基础、数据库技术基础、程序设计基础、通信与网络技术、信息系统安全。
教学要求	掌握计算机基本应用技能，掌握计算机软硬件技术的基本概念，理解典型计算机系统的基本工作原理，理解信息技术与计算科学的基本概念，了解信息处理的基本过程，了解计算机网络、数据库、多媒体等技术的应用领域、基本概念和相关技术，培养信息系统安全与社会责任意识。

表 3 素质教育活动安排表

项目	活动内容	备注
思想政治与道德修养	马克思主义理论	讲座
	主题教育活动	1 次/学期
	升国旗爱国主义教育	1 次/周
	党团活动	2/学期
	好人好事	校级
	观看思政电影	1 次/月
	文明宿舍评比	1 次/2 周
社会实践与志愿服务	寒暑假社会实践	1-2 次/年
	专业实习	1-2 次/年
	志愿服务	1 次/学期
	参加公益劳动	1 次/学期
科学技术与创新创业	创新创业大赛	院级/省级
	创新创业教育	第二学期
	专业技能大赛	院级/省级

文化艺术与身心	新生心理素质测试	大一
	大学生体能测试	大一、大二
	大学生安全健康教育	每学期
	校园活动	每学期
	文化艺术类讲座/演出	每学期
	“四史”、中华优秀传统文化展出	每学期

（二）专业（技能）课程

1. 专业课程设计思路

坚持把立德树人作为根本任务,将习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观融入专业知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节,实现全员、全过程、全方位“三全育人”的新局面,推动财富管理专业教学与思想政治理论课教学紧密结”合、同向同行。

注重学用相长、知行合一,强化工匠精神和职业素质培育,着力培养学生的创新精神和实践能力,通过对工作任务和岗位职责的分析,归纳和梳理出典型工作任务,再以典型工作任务为基础确定行动领域,开发设计学习领域(即课程),将学生的方法能力、社会能力和专业能力的培养融于职业教育的过程中,增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

本专业课程体系构建以工作过程为导向,职业能力培养为主线,课程内容与职业标准衔接,将1+X证书制度试点和职业资格证书考试教育融入培养目标和教育方案中,以“岗位(群)--工作过程--岗位能力--核心能力--核心课程--支撑课程及相关课程”的建

设思路，开发适应专业培养目标，符合岗位核心能力要求的课程体系，满足学生的就业需求，提高学生的就业竞争力。

2. 专业（技能）课程简介

表 4 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）基础课程 1：旅游概论	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握旅游学概论的基础理论，具备旅游服务的基本工作能力，具备诚实守信、沟通协作的职业品质，树立优质服务意识、热爱本职岗位，为职业能力的发展打下良好的专业基础。
主要内容	旅游的概念性质特点、旅游产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游也得可持续发展。
教学要求	本课程以提升职业素养为宗旨，以培养旅游从业人员对旅游活动中人的心理现象和行为规律的分析判断能力为重点，以塑造具有崇高职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者为目的。
专业（技能）基础课程 2：旅游心理学	
课程目标 (含思政育人目标)	使学生能通过观察、交流等方法了解旅游消费者的消费需求，从而提供更好的旅游食、宿、行、游、购、娱等服务、能正确辨识旅游消费者在旅游前的咨询、旅游过程中和旅游结束后遇到的各种问题并依据不同的游客行为特征有针对性的处理好问题。
主要内容	旅游者的个性倾向、购买态度和购买决策、消费行为；导游、饭店、旅游交通、旅游产品售后等服务心理；旅游从业人员的职业心理素质、员工的激励、员工的心理保护和调适；人际关系和管理、群体心理、组织管理心理。
教学要求	提高自身心理健康状态的分析和调适能力；对旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力；旅游工作者压力和挫折的处理能力。
专业（技能）基础课程 3：旅游英语	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生具备从事旅游相关行业的基本英语语用能力，为从事涉外导游服务、计调工作、景区服务和旅行社管理等相关工作奠定基础。
主要内容	本课程主要包括餐饮、住宿、交通、购物、观光、购物、娱乐等旅游业相关行业常用英语交际口语、服务理念和礼仪、旅游业热点问题讨论以及介绍英语国家风土人情的英文原文等。

教学要求	在教学中按照旅游相关行业涉及内容来划分学习项目。教师应灵活运用任务驱动教学法、情境教学法、启发式教学等各种教学方法，通过让学生模拟旅游过程中涉及的各行业工作，如酒店服务人员、景区服务人员、购物中心工作人员等日常英语会话内容，逐步提高学生从事涉外旅游导游及服务工作的能力。
专业（技能）基础课程 4：地方导游基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本科目的学习，使学生了解、熟悉并掌握中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区概况。
主要内容	全国 34 个省级行政单位的基本情况、旅游资源、民俗风情、风物特产等知识。
教学要求	通过本课程的学习，使学生对中国各省市区概要有一个全面准确的了解和认识，进而掌握其自然和自人文旅游资源，在归纳、总结和分析各地的旅游资源的基础上，使学生对未来旅游业的发展趋势和各省旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识，从而使其专业知识结构更加全面和合理，以符合我国旅游业从业人员应具备的职业素养。
专业（技能）基础课程 5：管理学原理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，要求学生掌握管理的基本原理和一般方法以及综合分析解决实际管理问题的能力。
主要内容	了解管理的概念和性质，理解管理职能，掌握管理者角色与技能；了解管理思想的演变，理解管理理论的现代发展趋势；了解决策含义和类型，理解决策原则和过程，掌握决策方法；了解计划含义和类型，理解计划编制程序，掌握计划编制方法和目标管理；了解组织及组织设计的含义，掌握组织结构的各种类型及其优缺点；了解人员选聘的程序和方式，理解人员培训和考评的内容；了解高校团队的特征；领导的特性；激励、沟通；控制的含和方法。
教学要求	学生系统地了解管理学的基本概念、原理和方法；使学生理解一些经营案例所包含的管理学原理和方法，并能对实际经营活动能够运用管理学的原理进行分析，增强学生分析问题和应用管理学的能力。
专业（技能）基础课程 6：旅游服务礼仪	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理，从而提高今后从事旅游服务接待工作的艺术和水平，为其它旅游理论的学习和今后的工作打下基础。

主要内容	旅游从业人员的日常社交礼仪、形象礼仪、语言礼仪、酒店服务礼仪、旅行社服务礼仪、宗教礼仪、少数民族礼仪、客源国社交礼仪。
教学要求	教师应紧密结合教材，根据教学大纲进行辅导讲解，应充分利用配套教材练习中提供的大量的系统性、针对性强的各种素材，采用讲解、讨论、答疑等方式培养学生运用所学礼仪知识与技能解决实践问题的能力。另外，学生应重视自学和自学能力的培养，在日常的人际交往中有意识的培养自己的素质。
专业（技能）核心课程 1：全国导游基础	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程为旨在为学生能在毕业之前顺利通过全国导游人员资格考试相关课程的考试奠定坚实基础，同时拓宽学生知识面、提高人文素养，为其以后的导游实际工作进行实训上的准备，具备做合格的旅游从业人员的素质。
主要内容	本课程内容包括中国历史文化、自然人文地理、中国民族民俗、宗教文化、中国古代建筑、古典园林、中国饮食文化、古代诗词楹联鉴赏、客源国概况等内容。
教学要求	要将学校与企业结合：利用学校和企业两种教育资源，创设学习情境。使用任务型教学模式，让学生在完成任务的过程中学到有用的知识，激发他们的学习兴趣。学习任务完成后及时给予学生反馈。
专业（技能）核心课程 2：导游业务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握导游带团流程、导游讲解及旅游事故处理技巧，能够为旅游者提供一流的导游服务，为学生从事导游服务工作及创新能力夯实基础。
主要内容	本课程主要内容包括导游职业道德和服务礼仪、导游服务程序与质量、语言技能、带团技能、讲解技能、应变技能和导游服务相关知识等。
教学要求	本课程教学应与导游资格证考试相挂钩，按照导游的具体工作内容及服务技能来划分学习项目，每一项目的课程内容都基于行业的实际工作流程来进行设计和安排；由有导游证，有一定的行业经历和经验的专业教师担任，能正确指导学生完成理论教学和实践训练。
专业（技能）核心课程 3：旅游政策法规	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，一方面为学生在毕业之前顺利通过全国导游人员资格考试奠定坚实基础，另一方面提高其法律意识和法律素质，为其今后的导游及旅游业实际工作进行知识上的储备。

主要内容	本课程内容包括全面推进法治中国建设、新时代中国特色社会主义、旅游方针政策、“十三五”旅游发展规划、宪法、旅游法、合同法、侵权责任法、旅行社法律制度、导游管理法律制度等。
教学要求	在教学设计中将知识点打包，模块化处理，便于学生在校学习、在工作岗位上运用。灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演等多种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。
专业（技能）核心课程 4：导游服务能力（山西）	
课程目标 （含思政育人目标）	通过课程学习，使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握相关知识，初步具备讲解与带团能力，全面提升学生的导游职业技能和综合素质。
主要内容	山西主要景点和专题、导游服务程序及服务规范、旅行生活常识、旅游文化基础知识。
教学要求	本课程应以导游工作流程为主线，基于导游职业能力设计课程项目，融知识、理论、实践为一体。模仿到应用到创新的高职学生递进式培养。
专业（技能）核心课程 5：旅行社经营管理	
课程目标 （含思政育人目标）	通过本课程的学习，使学生了解和掌握旅行社各岗位工作流程，旅行社经营管理的基础知识和基本技能，为从事导游服务、计调工作、景区服务和旅行社管理等相关工作奠定基础。
主要内容	旅行社认知、旅行社产品、旅行社销售、旅行社计调、旅行社接待、旅行社人力资源管理及旅行社信息管理等。
教学要求	在教学中按照旅行社各岗位的的具体工作内容来划分学习项目。教师应灵活运用任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、启发式教学等各种教学方法，通过让学生模拟旅行社的设立，旅行社市场部、计调部、销售部、导游部、人力资源部等各岗位的工作内容，逐步提高学生从事旅行社及相关工作的能力。
专业（核心）核心课程 6：景区服务与管理	
课程目标 （含思政育人目标）	本课程要求学生理解和掌握旅游景区的基本服务知识，掌握景区管理知识，具备旅游景区服务基本技能，具备旅游景区基层管理的能力，成为旅游景区的高级服务人员或初、中级经营管理人才。

主要内容	旅游景区的基本概念和发展历史、旅游景区的票务和交通服务、食宿服务、景区导游讲解服务、娱乐服务和购物服务等。
教学要求	本课程应注重理论性与应用性相结合，既要讲清楚理论要点，又要多举例，有针对性的补充教材上没有的实用性的新内容，注重培养学生掌握服务技能、技巧解决实际问题的能力。
专业（技能）核心课程 7：旅游市场营销	
课程目标 (含思政育人目标)	通过教与学，使学生正确理解旅游市场营销学的概念，掌握旅游市场营销学的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用对实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销方案制订能力，为旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。
主要内容	旅游营销调研与市场预测、旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场细分与目标旅游市场选择、旅游市场营销战略、旅游产品战略、旅游产品价格策略、旅游产品促销策略、旅游产品营销渠道策略、旅游市场营销管理。
教学要求	该课程的教学，要求师生按照课堂讲授与实际训练相结合的方式来理解和掌握旅游市场营销的基本理论和方法。通过该课程的学习，使学生树立旅游市场营销观念，从而为将来在旅游行业工作中熟练运用营销战略、产品定价策略以及成功地实施促销策略奠定坚实的基础。
专业（技能）核心课程 8：研学旅行实操	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生正确理解研学旅行的理论和国家政策，具备一定的研学旅行课程设计能力，达到研学旅行策划与管理（EPPM）资格要求，能够编制研学手册，并能基本实际操作完整的研学旅行活动。
主要内容	研学旅行政策与理论，研学旅行活动课程编制，研学旅行策划与管理（EPPM）人员培养，计划运营与风控管理，研学旅行基地申报，学生研学手册设计，研学旅行相关案例。
教学要求	本课程实践性较强，要求教师在课堂讲授的同时，加强实践操作训练，使学生具备基本的研学策划和实践能力，达到 EPPM 资格基本要求。同时，应当采用案例教学模式，师生共同研究和分析案例，以提高学生实操能力。
专业（技能）拓展课程 1：旅游产品策划与定制	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学，能够使使学生初步了解定制旅游、在线旅游运营商、在线旅游服务商、旅游产品、定制旅游产品、旅行策划等定义，面向职业岗位、职业技能等级划分，职业技能等级要求。

主要内容	旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价、定制旅游产品需求研判、定制旅游产品策划创意、定制旅游产品制作、定制旅游产品供应商管理等。
教学要求	能从多角度分析旅游目的地旅游资源的价值；能提炼旅游线路产品的主题特色；能预估旅游线路产品落地接待过程中可能产生的风险、并制定防范措施；能够采购交通、住宿、餐饮等服务设施和保障服务质量；能综合考虑城市区域合作与协同以及旅游可进入性，对城市节点进行规划；能按照法律法规要求，规范撰写行程单的服务标准和安全提示；能根据成本导向定价法、随意平衡定价法等方法给旅游线路产品定价。
专业（技能）拓展课程 2：旅游电子商务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，掌握和理解旅游电子商务相关基础理论，完善旅游专业学生知识结构，提高学生信息素养，广泛接触旅游电子商务应用领域，培养学生职业能力。
主要内容	电子商务相关基础知识；在线旅游电子商务应用；旅游企业内部信息化建设等。
教学要求	课程围绕旅游电子商务技术和管理两条主线展开并融为一体，以实践应用为原则，注重跟踪行业应用，要用大量的案例丰富教学，突出教学过程的体验性和开放性。
专业（技能）拓展课程 3：急救常识与技能	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在普及基础急救知识，教授基本急救技能，使学生学会自我保健、自我救治和相互救治，从而防治疾病、保障健康。
主要内容	人体结构基本知识、现场急救原则与伤病员评估、现场救治技术、心肺复苏、创伤患者的现场救治、内科危重急症的现场救治、环境急病的现场救治、伤病员的心理与营养。
教学要求	通过本课程的学习，使学生获得必要的安全与急救的基本理论、基本知识和基本技能，在教学中注重基本概念、基本原理的讲解，强调案例分析和实验实训，以急救实践为主，强调实战能力的培养，以加深学生对理论的掌握和理解。

专业（技能）拓展课程 4：茶艺	
课程目标 (含思政育人目标)	通过项目教学，让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能，能根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮茶具，能够进行席间茶水、茶点服务；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。
主要内容	茶叶分类与识别，茶具分类与组合，品茗用水与茶保健，常见茶类冲泡技艺。
教学要求	本课程要求教师具有较强的理论知识与实践经验，有茶艺师资格证和一定的企业挂职经验；教学应当在茶艺实训室进行，操作过程按照企业实际要求进行，从而使具备基本的茶艺服务能力。

七、教学进程总体安排

表 5 各教学环节总周数分配表

学期	军训	教学	认知 实习	跟岗 实习	顶岗 实习	公益 劳动	毕业 论文	总计
一	3	16	0.5	/	/	0.5	/	20
二	/	18	1	1	/	/	/	20
三	/	18	/	2	/	/	/	20
四	/	/	/	/	20	/	/	20
总计	3	52	1.5	3	20	0.5	2	80

表 6 教学进程总体安排

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配				占总学时比
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		
												第一学期 20周	第二学期 20周	第一学期 20周	第二学期 22周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	100000101	高职军事理论实用课程	4	▲		++	148	36	112	集中三周				6.5%
		2	100000102	思想道德与法治	2	▲		++	32	24	8	2				1.4%
		3	100000103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	▲		++	72	54	18		2	2		3.2%
		4	100000104	形势与政策	1		○	++	16	16		4次讲座	2次讲座	2次讲座		0.7%
		5	100000105	体育与健康	4	▲		+++	68	8	60	2	2			3.0%

表 6 教学进程总体安排

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配				占总学时比		
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年				
												第一学期 20周	第二学期 20周	第一学期 20周	第二学期 22周			
		6	100000106	大学生心理健康教育	2		○	++	32	16	16	2				1.4%		
		7	100000107	劳动教育	1		○	++	10		10	2次讲座	2次讲座	1次讲座		0.4%		
		8	100000108	校园安全教育	1		○	++	10	10		2次讲座	2次讲座	1次讲座		0.4%		
		小计				17				388	164	224	10	6	0	0	17%	
		1	100000209	大学英语	2	▲		++	32	20	12	2					1.4%	
		2	100000210	大学美育	1		○	++	10	10			2次讲座	3次讲座			0.4%	
		3	100000211	职业发展与就业指导	1		○	++	10	10			3次讲座	2次讲座			0.4%	
		4	100000212	大学生创新创业	1		○	++	10	6	4		3次讲座	2次讲座			0.4%	
		6	100000213	信息技术	4		○	++	64	14	50	4					2.8%	
		5	100000214	应用文写作	4	▲		++	64	34	30	4					2.8%	
		小计				13				190	94	96	10	0	0	0	5.5%	
		合计				30				578	258	320	16	6	0	0	25.4%	
	专业(技能)课程	基础课程	1	540101315	旅游概论	4	▲		++	64	44	20	4					2.8%
			2	540101316	旅游心理学	2		○	++	36	18	18		2				1.6%
			3	540101318	旅游英语	2		○	+++	72	24	48	4					3.2%
4			540101319	地方导游基础	4	▲		++	64	42	22		4				2.8%	
5			540101320	管理学原理	4		○	+++	72	36	36			4			3.2%	
6			540101321	旅游服务礼仪	2		○	+++	36	18	18	4					1.6%	
小计				18				344	182	162	12	6	4	0	15.0%			
核心课程		1	540101422	全国导游基础	4	▲		++	72	50	22		4				3.2%	
		2	540101423	导游业务	4	▲		+++	72	36	36		4				3.2%	
		3	540101424	旅游政策法规	4	▲		++	72	50	22		4				3.2%	
		4	540101425	导游服务能力(山西)	4	▲		+++	72	36	36		4				3.2%	
		5	540101426	旅行社经营管理	4	▲		+++	72	44	28			4			3.2%	
		6	540101427	景区服务与管理	4	▲		+++	72	44	28			4			3.2%	
		7	540101428	旅游市场营销	4	▲		+++	72	44	28			4			3.2%	
		8	540101429	研学旅行实操	4	▲		+++	36	10	26			2			1.6%	
小计				32				540	314	226	0	16	16	0	23.6%			
拓展课程	1	540101530	茶艺	2		○	+++	36	16	20			2			1.6%		
	2	540101531	旅游电子商务	2		○	++	36	18	18			2			1.6%		
	3	540101532	急救常识与技能	1		○	+++	10		10		2次专题	3次专题			0.4%		

表 6 教学进程总体安排

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配				占总学时比
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		
												第一学期 20周	第二学期 20周	第一学期 20周	第二学期 22周	
		4	540101533	才艺	2		○	++	36		36		2			1.6%
	小计				7				118	34	84	0	0	6	0	5.2%
	合计				57				1002	530	472	12	22	26	0	43.8%
毕业实习		1	540101634	认知实习	2	▲			40		40					1.8%
		2	540101635	公益劳动	1		○		10		10					0.6%
		3	540101636	跟岗实习	4	▲			78		78					3.4%
		4	540101637	毕业实习	28	▲			520		520					22.8%
		5	540101638	毕业论文	3	▲			52		52					2.3%
小计				38				704		704					30.9%	
总计				125				2280	788, 35%	1496, 65%					100%	
课程总数		33														

备注：顶岗实习时间一般为6个月，折算520学时。毕业论文/毕业考试共计52学时。考核方式中，期末考试用“+”表示；过程性考核+期末考试用“++”表示；实践技能考核+平时成绩+期末考试用“+++”表示。

表 7 总学时安排

类别	性质	学时	学时分配		课程占总学时比例
			理论学时	实践学时	
公共基础课程	公共基础必修课程	388	164	224	25.4%
	公共基础限选课程	190	94	96	
专业（技能）课程	专业（技能）基础课程	344	182	162	15.0%
	专业（技能）核心课程	540	314	226	23.6%
	专业（技能）拓展课程	118	34	84	5.2%
	认知实习	40		40	1.8%
	公益劳动	10		10	0.6%

	跟岗实习	78		78	3.4%
	毕业实习	520		520	22.8%
	毕业论文/毕业考试	52		52	2.3%
	合计	2280	788	1496	100%
	总学时	2280			
	选修课学时	244		实践学时	1496
	选修课占比	10.7%		实践学时占比	65%

八、实施保障

（一）师资队伍

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专任教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教师团队。

表 8 教师队伍结构（单位：人）

专任教师数	其中			兼职教师数	其中		
	副教授	讲师	其它		高级职称	中级职称	其它
15	3	4	9	3	1	1	1
专业“双师型”教师数	8			专业带头人	骨干教师		
				1	6		

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 9 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	模拟导游实训室	投影机、播放一体机、环形幕布、数字化教学系统，三维模拟教学资源、航空座椅	导游职业素养、导游服务程序、景点讲解服务、专题讲解服务、事故预防及处理
2	形体礼仪训练室	把杆、镜子、音响	基本姿态，基本素质练习，基本形态控制练习 各种社交、职业礼仪练习
3	茶艺室	茶艺桌椅、煮水壶、茶具、茶盘	茶具和茶叶的识别训练、茶具的使用训练、茶叶的泡制和基本插到训练
4	中餐实训室	中餐转盘圆桌、中餐座椅、台布、中餐餐具等	中餐摆台、中餐宴会设计、中餐斟酒服务、中餐点菜、上菜、分菜等服务
5	西餐实训室	西餐摆台实木方桌、西餐摆台实木椅、西餐摆台餐具、桌布等	西餐摆台、西餐宴会设计、西餐斟酒服务、西餐点菜、上菜、分菜等服务
6	客房实训室	单、双人床、客房布草、布草车、床头柜、行李架，数字教学平台	中式铺床、西式铺床、客房整理、客房清洁、客房接待

2. 校外实训基地

本专业建立了 14 个校外实训基地，这些校外基地包括旅行社、酒店、旅游公司、景区等多种业态，校外实训基地保障了学生从课堂教学、综合实训到顶岗实习全过程校企共育的需要。

表 10 校外实训基地一览表

序号	基地名称	实训项目	地点
1	西安中国国际旅行社集团有限责任公司	旅行社服务管理	陕西
2	亨梦游国际旅行社有限公司	旅行社服务管理	陕西
3	阿旅巴巴(北京)国际旅行社有限公司	旅游企业服务管理	北京
4	洛阳君悦假期	旅游企业服务管理	河南
5	洛阳中青旅	酒店服务管理	河南
6	陕西竹园村食品科技股份有限	旅游企业服务管理	陕西

	公司		
7	去哪儿网	旅游企业服务管理	南通
8	临汾国际旅行社	旅行社服务管理	临汾
9	临汾天元旅行社	旅行社服务管理	临汾
10	南京正大国际旅游公司	旅游企业服务管理	南京 太原
11	山西壶口之旅旅行社	旅行社服务管理	临汾
12	大槐树景区	景区服务管理	洪洞
12	人祖山景区	景区服务管理	吉县
13	山西青葱汇奇迹教育科技有限公司	研学课程研发	临汾
14	临汾红马国旅	旅行社服务管理	临汾

（三）教学资源

教学教材选用全国高职高专应用型规划教材，教材的选用征订严格按照学院要求执行，优先使用教育部推荐的统编高职高专教材。充分利用图书馆资源、网络资源、精品课程、优质核心课程，为学生的知识补充提供充足的资源保障。

（四）教学方法

依据专业培养目标、教学标准、课程教学要求，利用现代信息化手段，采用现代教学方法，组织教学。在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导将“要我学”过渡为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创建真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等名种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、模拟教学法、自主学习法等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，

有效地培养学生解决问题及可持续发展的能力。

（五）学习评价

人才培养方案规定开设的所有课程均需进行考核评价。根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

表 11 课程考核内容及成绩评定表（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	

	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否 能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考核（10%）	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

（六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，依据专业教学质量监控管理制度，对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量管理工作，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修完本专业培养方案中所有课程，全部合格，获得131学分；
2. 综合素质评价达合格以上水平，“专业综合水平测试、顶岗实习”合格；
3. 建议学生毕业前考取以下1至3项职业资格证书或技能等级证书。

表 12 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	全国导游资格证书	初级	任选
2	1+X 研学旅行策划与管理	初级、中级	
3	1+X 旅行策划	初级、中级	
4	1+X 定制旅行管家服务	初级、中级	
5	1+X 旅游大数据分析	初级、中级	
6	茶艺师	高级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字： 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字： 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字： 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

