



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

电子商务 专业人才培养方案



二〇二一年九月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
1. 素质	2
2. 知识	3
3. 能力	4
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	11
七、教学进程总体安排	17
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	21
1. 校内实训基地	21
2. 校外实训基地	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	24
九、毕业要求	24
十、附录	25

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务	职业资格证书： 1. 中国电子商务师 X 证书： 1 电子商务数据分析职业技能等级证书 2. 网店运营推广职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以“立德树人”为根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就

业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（3）崇尚宪法、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

（7）具有职业生涯规划意识。

（8）具有良好的身心素质和人文素养。

（9）具有健康的体魄和心理健全的人格，能够掌握基本运

动知识和一两项运动技能。

(10) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(11) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品图片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并根据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析和预测。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

高等职业教育的目的主要是培养应用型、技术型人才。其本质特征是传授专业基本知识和培养基本技能的的实际应用能力，即具有鲜明的实用性和实践性，其规格特征是培养技能型人才。因此，技能型人才培养的目标要求是：既要掌握“必需够用”的专业理论知识，又要掌握基本的专业实践技能，关键是要具有综合职业能力和全面的素质。

为更加准确地分析电子商务专业毕业生未来将从事的工作过程特征，结合当地企业的特点，提取典型工作任务，进行了典型工作任务和工作过程特征分析。归纳任务领域，转化学习领域，通过分析整理，得出本专业课程设置内容。

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：高职军事理论实用课程	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	《军事理论》教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事技能》训练内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	军事课纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核。

公共必修课程 2：思想道德与法治	
课程目标	通过本课程的学习，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为投资与理财专业人才培养目标的实现及学生成长成才和终身发展打下坚实的基础。
主要内容	人生与人生观、正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。
教学要求	本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程，应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从新时代对青年大学生的新要求切入，以人生选择-理想信念-精神状态-价值理念-道德觉悟-法治素养为基本线索，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
课程目标	通过学习，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性；引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
主要内容	毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。
教学要求	要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观、价值观，能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。
公共必修课程 4：形势与政策	
课程目标	通过形势与政策的教育，使学生开阔视野，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识、把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。及时了解和正确对待国内外重大时事，促进大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力，自觉坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，做合格的社会主义建设者和可靠接班人。
主要内容	两岸和平统一、走好城乡融合发展之路、中国特色大国外交作为与担当、政治建设：党的根本性建设、中国经济行稳致远、壮丽 70 年—奋斗新时代。

教学要求	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
公共必修课程 5：体育与健康	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程是高等教育的重要组成部分，以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育及科学的体育训练，以达到增强体质、促进身体健康发展、养成良好锻炼习惯的教学目标，从而培养具有现代化体育素养及“健康第一”、“终身体育”理念的全面发展的高素质人才。
主要内容	健康知识（基础理论知识、运动损伤等）技能（田径、广播体操、健美操、篮球、太极拳、足球、羽毛球、体能训练、身体素质训练）。
教学要求	通过本课程的学习，学生将熟练掌握两项以上锻炼身体的基本方法和技能并能做到科学进行体育锻炼，提高自己的运动能力，能够具备一定的身体素质。建立起对自我、群体和社会的责任感；培养良好的体育道德和集体主义、社会主义、爱国主义精神，充分体现竞争意识，表现出良好的体育道德和团队精神。
公共必修课程 6：大学生心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程学习，使学生了解心理健康相关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；了解大学生的心理发展特征及异常表现；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；能够保持健康的心理状态更好地适应大学生活，将来更好地适应社会，为个人发展和民族复兴而不断努力，真正成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
主要内容	根据教育部发布的《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》，针对高等院校学生心理素质水平状况和思想实际，共分 14 个项目，包括大学生心理健康概论、大学生心理咨询、大学生的环境适应与心理健康、大学生自我意识的发展、大学生的气质应用及性格优化、大学生的情绪管理、大学生的人际交往、大学生学习状态的提升、大学生的社团活动、大学生恋爱和性心理健康、大学生的求职择业与心理健康、大学生挫折心理调控、大学生网络心理健康和大学生生命教育。
教学要求	根据课程目标与教学内容编写讲义与活动方案，紧密联系学生实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材进行教学，使教学内容符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，让学生对社会有较为全面、客观的认识。倡导体验式教学模式，根据不同的目标、内容、条件、资源，结合教学实际，以活动为载体，选用并创设丰富多彩的活动形式，使学生通过参与、合作、感知、体验、分享、反馈等方式获得成长。

公共必修课程 7：劳动教育

课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学，突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	劳动知识和劳动技能包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观。
教学要求	掌握新时期劳动教育的基本理念，明确参加劳动的重要意义，使学生具有参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的意识，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好的劳动品质。

公共必修课程 8：校园安全教育

课程目标 (含思政育人目标)	通过安全教育，引导大学生树立安全第一意识和积极正确的安全观，将安全问题与个人发展同国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。
主要内容	国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、防灾避险等安全基本知识。
教学要求	通过理论与实践相结合的教学方法对学生进行安全防范、安全信息搜索、安全管理等技能的针对性训练，使学生掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能和解决问题技能。

公共限选课程 1：应用高等数学

课程目标 (含思政育人目标)	该课程以“应用为目的，以电子商务专业必需够用为度”的原则，体现“联系实际，深化概念，注重应用，重视创新，提高素质”的特色。通过传授基础知识与培养专业能力并重，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。使学生会应用数学知识解决实际经济问题，并会对相应经济问题计算结果的正确性进行定量、定性分析，从而立足专业，指导实践。
主要内容	函数与常用经济函数、极限、连续与间断、导数与微分、边际分析与弹性分析、极值、最值、原函数与不定积分、定积分、定积分的应用、矩阵、高斯消元法、线性规划模型、单纯形法、对偶及其应用等。
教学要求	要突破数学教学内容体系和教学模式，衔接高职学生的实际数学水平，重视数学思想，重视软件解题，重视经济应用，要注重学生数学思想的形成、强化训练、强化实际应用。要注意结合专业从经济案例或问题出发，综合运用“五动”教学法——案例启动、问题驱动、原理推动、实验带动、交流互动等方法，努力调动学生积极性，突破重难点，更好地落实教学目标。

公共限选课程 2：大学美育	
课程目标 (含思政育人目标)	使学生了解马克思主义美学的基本原理及美育的意义、任务和途径，掌握艺术鉴赏方法，树立正确的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，传承中华优秀传统文化，凝聚强大民族精神，塑造完美人格，提高审美能力。
主要内容	理解美学基本原理，掌握美的概念，了解审美门户及审美范畴，从自然审美、社会审美、科学审美、技术审美与艺术审美等方面对美的现象与形态进行剖析解读，树立学生审美意识。
教学要求	充分运用多媒体手段播放图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共限选课程 3：职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰的认识自身特性、职业特性及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息及相关职业分类，树立职业生涯发展的自主意识及积极正确的世界观、人生观、价值观和就业观。
主要内容	大学生自我认知与探索，职业生涯发展环境认知，规划的决策与方法、制定与实施，大学生职业生涯规划书的评估调整及心理维护，职业生涯规划书的制作。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新时期的就业观念，掌握求职资料准备的基本要求，掌握获取就业信息的方法，指导学生进行职业生涯规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，树立良好形象，建立和谐人际关系，积极适应职业角色和社会环境，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。
公共限选课程 4：创业创新教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学，使大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立职业生涯发展的自主意识和创新意识。
主要内容	大学生自我认知与探索、职业生涯发展环境认知、规划的决策与方法、制定与实施、大学生职业生涯规划书的评估调整及心理维护、职业生涯规划书的制作。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新时期的就业观念，掌握求职资料准备的基本要求，掌握获取就业信息的方法，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。
公共必修课程 5：信息技术	
课程目标 (含思政育人目标)	提高学生的计算机素养，使学生具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力，为将来应用计算机知识和技能解决专业实际问题打下必要的基础。培养学生热爱祖国、热爱科学的态度和创新精神。

主要内容	信息与计算机科学、微机硬件系统、软件系统、多媒体技术基础、数据库技术基础、程序设计基础、通信与网络技术、信息系统安全。
教学要求	掌握计算机基本应用技能，掌握计算机软硬件技术的基本概念，理解典型计算机系统的基本工作原理，理解信息技术与计算科学的基本概念，了解信息处理的基本过程，了解计算机网络、数据库、多媒体等技术的应用领域、基本概念和相关技术，培养信息系统安全与社会责任意识。
公共限选课程 6：职业素养	
课程目标 (含思政育人目标)	以电子商务专业的培养目标为依据，把立德树人作为根本任务，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的商务人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为电子商务行业需要的合格高职人才培养高素质的技能型人才。
主要内容	职业化精神、职场沟通、职业形象、职场协助、时间管理、健康管理、学习管理、创新能力等。
教学要求	在教学过程中，要遵循学生职业素养养成的基本规律，以行动导向的工作任务为载体组织教学内容，通过校内外实训活动，强化学生基本素养的认知和体验。
公共自选课程 1：电商英语	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，进一步了解跨境电商专业基本知识。适应生产、建设、管理、服务第一线的需要，德、智、体等方面全面发展的高技术专门型人才，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。通过了解一定数量的跨境电商专业英语术语，获得跨境电商岗位工作必须的基本的英语写作能力。培养德技兼备的高职人才。注重教学内容的职业性、实用性、实践性。满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要。
主要内容	掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，掌握必要的英语写作能力、初步形成英汉对比意识和英语思维能力。
教学要求	密切结合跨境电子商务的要求，使学生在专业能力、方法能力、和社会能力等方面得到培养与训练，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要。
公共自选课程 2：软文写作	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程紧密结合当前市场营销、电子商务等为主的商务活动，培养学生商务活动组织与管理的能力，引导学生联系消费者购买心理策划各种商业活动，促进销售。课程具有鲜明的实践性、操作性，对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决实际问题 and 种子液生涯的发展奠定基础。
主要内容	通过典型案例的学习和分析，通过商务活动的讨论、策划、使学生掌握软文写作的思维和创意方法、策略与技巧及商务策划书写作等内容。
教学要求	教学组织上以工作流程为导向，遵循学生职业能力培养的规律，整合教学内容，形成模块化课程结构，遵循“教、学、做”合一的原则，每个教学模块都设计了具体的项目任务。倡导行为引导法，项目任务法和案例教学法。

（二）专业（技能）课程

1. 专业课程设计思路

坚持把“立德树人”作为根本任务，将习近平新时代中国特色社会主义思想及法制、敬业、诚信规范、传统文化等思政内容渗入专业课程中，实现全员、全过程、全方位“三全育人”的新局面。在人才培养方面注重职业岗位能力要求与专业教学计划的有机结合，以电子商务社会工作岗位技能为导向，在专业方向定位上侧重于商务信息处理和网站运营管理路线，服务于临汾地方经济和行业经济。打破原有人才培养模式，依托学院电子商务实训模拟中心（室）及临汾众多的中小型企业，构建“学训交替”的人才培养模式。

电子商务“学训交替”人才培养模式是指从电子商务社会工作岗位认知入手，结合技能大赛及1+X证书制度的新需求，根据电子商务社会工作岗位的技能需要设置理论教学课程，并以课程实训强化理论提高技能，拿出一个学期的时间集中进行校内模拟综合实训，加强学生技能训练。

2. 专业（技能）课程设置及要求

表3 专业（技能）课程设置及要求

专业基础课程1：经济学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在经济学基础知识的介绍和应用。通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

主要内容	本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括：市场理论，消费者行为理论，厂商行为理论，国民收入核算与决定论，经济增长和经济周期，宏观经济政策等等。
教学要求	学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识和正确掌握，并初步具备经济学的科学思维方法；学生能够运用经济学的基础理论和有关原理，解释和探索本专业领域内的相关问题，紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。
专业基础课程 2：管理学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，让学生了解管理学的基本构架、基本概念，让学生掌握管理的基本方法、基本手段，初步拥有解决管理问题的能力。
主要内容	管理的概念、属性、管理的机制与方法、管理职能、管理思想等。
教学要求	在本课程教学过程中要尽量做到理论性、系统性与实践应用性的结合，针对我国的管理实践，积极借鉴发达国家的先进管理经验。
专业基础课程 3：市场营销	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程以企业的市场营销活动过程为导向，要求学生对将要就业的行业企业进行市场调研，形成感性认识，学会企业营销策略分析，赏析成功的营销策划方案，模拟演练商品推介，训练销售沟通技巧，学会分析设计小的促销活动，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，重视营销人员自我素质的修炼，树立以客户需求为中心的营销核心理念，形成科学的系统的营销思维模式。
主要内容	市场营销企业活动中的地位和作用；现代市场营销的基本特征和内容；营销组合中诸策略要素的内容和组合的逻辑。
教学要求	立足于高职高专的培养目标，从市场营销学科的特性出发，不仅要求学生掌握市场营销基本观念、原理、方法，还要求学生把所学的专业知识采用课程实训方法，运用到营销实践中去，分析和解决实际问题，并通过实战，使学生具备企业营销执行的基本技能，增强岗位工作所需的职业素质。注重在教学过程中培养学生的能力和素质，充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性，强调教师为主导、学生为主体的教练式教学法。
专业基础课程 4：电子商务概论	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程的教学旨在通过本课程学习，让学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的了解和认识，为学生提供全面的、进一步学习电子商务其它课程所需要的基本知识，为专业学习奠定坚实的理论基础。
主要内容	电子商务的基本理论、基本知识，电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。

教学要求	本课程的教学应遵循循序渐进的原则，讲授基本概念及相关理论问题时，应做到概念准确、层次分明、逻辑清晰，使学生对电子商务的基本内容有全面系统的认识。同时，应特别注意理论与实践相结合讲授本课程，通过案例分析培养学生的感性认知和分析问题的能力。
专业基础课程 5：电子商务法律法规	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。培养学生快速反应能力，能及时、准确地解决遇到的各种问题。要有责任心和使命感，不仅学到知识，更应学会如何做人。
主要内容	我国电子商务经营者的现状、管理问题；电子合同的法律问题；电子商务中的知识产权的保护（商标与域名的法律保护）；网络隐私权的保护；网络征税；网络管辖权等。
教学要求	教师必须具备扎实的理论知识，过硬的操作技能，最好为“双师”素质教师，具有丰富的实践经验，能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业去锻炼，积累工作经验。
专业基础课程 6：电子商务数据分析	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程学习，让学生具备对主要电商平台店铺数据分析的能力，从而可以满足数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员、产品数据分析专员等岗位知识和技能需求。
主要内容	通过电子商务数据分析，让学生掌握数据分析常用方法、店铺信息管理、店铺运营情况分析、客户情况分析与评估、商品销售情况统计与分析竞争对手与行业状况分析。
教学要求	对接数据分析岗位，以具体项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以岗位所需知识和技能为重点，以实践应用为根本，通过学习和实践满足岗位要求。
专业核心课程 1：网店经营与管理	
课程目标 (含思政育人目标)	该课程主要学习网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容。培养学生的创业意识，创新思维、团队协作精神，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素养。
主要内容	网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。
教学要求	按照电子商务专业人才岗位能力需求，以具体工作项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以技术实践知识为焦点及以技术理论知识为背景的课程内容结构，实现学科课程向工作(任务)体系课程的跨越。

专业核心课程 2：网络营销技术	
课程目标 (含思政育人目标)	让学生掌握网络营销的基本策略（产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略）；让学生掌握网络营销常用的几种工具和方法；了解网络营销的各种技巧。培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质 and 身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。
主要内容	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。
教学要求	该课程是一门应用性很强的课程，主要运用大量案例讲解网络营销的各种知识和方法，让学生了解网络营销的外部环境、网络营销对象的特征、购买动机和行为、购买模式以及影响购买的因素等内容。
专业核心课程 3：客户关系管理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生能树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的基本理论、方法与应用技术，并能对客户关系的链进行有效管理，在 CRM 之下开展现代新的市场营销策略。
主要内容	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。
教学要求	本课程内容分为客户关系管理理念、客户关系建立、客户关系加强、客户关系维护、客户关系恢复和客户关系管理技术六大块。符合高职学生职业能力培养的规律和要求。
专业核心课程 4：商品信息采集与处理	
课程目标 (含思政育人目标)	该课程包括商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论以及数码相机的基本操作等内容。旨在培养学生商品拍摄和图像后期处理的能力，帮助学生提高审美能力和对艺术规律的把握，为拍摄出合格的商品图片奠定良好的基础。
主要内容	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特征，突出商品卖点。
教学要求	通过学习重点掌握商品图片的拍摄方法与技术，掌握商品图片的处理方法。
专业核心课程 5：电子商务网站建设与运营	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生从整体上对商务网站设计与制作、商务网站管理与维护工作所需要的知识与技能有全面的认识，培养学生具备一定的商务网站开发与运营等技能型人才所必需的知识及相关的职业能力。提高学生积极的行动意识和职业规划能力。
主要内容	通过学习本课程，使学生掌握商务网站的建设步骤，建站规划和设计网站的基本方法，掌握 Web 服务器的安装和配置，能综合使用静态网页技术和动态服务器网页技术制作商务网站，掌握商务网站的测试和发布方法，熟悉商务网站的推广和维护技术。

教学要求	采用理实一体化教学模式，采用项目教学，任务驱动等教学方法，将教学内容进行整合，以电子商务网站为载体，启发引导学生提高实际网站制作能力、更新能力、维护能力和运营能力，从而满足岗位所需知识和技能。
专业核心课程 6：电子商务物流	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程实现专业培养目标中的任务，该课程以电子商务物流理论教学为主，实践教学为辅，重点突出电子商务环境下物流的新进展、新观念和新动力，培养电子商务专业学生物流管理业务能力。使学生掌握物流运作实际操作技能，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，形成客户至上的服务理念，养成环保、节能、安全的意识。为今后学习和工作打下基础，提高自己的综合竞争力。
主要内容	本课程结合各种应用的案例和成熟的 TPL 产品，使学生对电子商务物流管理有一个全面、深入的认识和了解，并掌握 TPL 软件的操作流程和方法，为将来参与企业物流运作和管理做准备。
教学要求	通过本课程的教学，学生能了解电子商务和物流的基本概念和相互关系，了解物流活动的全过程，掌握电子商务物流模式，了解电子商务下物流配送中心的作业流程，对电子商务下物流供应链管理有一定程度的认识，了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用，了解电子商务下国际物流的内容及其发展现状及趋势。
专业核心课程 7：移动商务	
课程目标 (含思政育人目标)	学生应掌握包括移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等方面，并在此基础上培养学生坚持原则、保守秘密、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度，提高安全意识和风险意识。
主要内容	新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。
教学要求	通过本课程的学习，学生应具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力。
专业核心课程 8：跨境电子商务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风，形成跨境电商运营的基本职业道德。
主要内容	跨境第三方操作平台规则、熟知跨境电商操作基本工作流程、识记跨境电商平台进行选品的技巧、国际支付方式及交易流程、制定跨境产品和店铺优化方案，平台推广、能及时处理订单，维护客户，提升客户体验感和满意度。

教学要求	本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕如何运营第三方电子商务平台，以网络营销岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。
专业拓展课程 1：新媒体营销	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握新媒体营销的概念、特征、营销的特征及主要载体，并通过大量案例分析，使得学生能够接触到业界前沿的最新成果。培养学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，提到学生基本的沟通能力和自我心理调适能力。
主要内容	门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网上论坛营销、博客营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等。
教学要求	在本课程的教学过程中，要结合前沿的媒体，能让学生自己实践操作，效果会更好。
专业拓展课程 2：图像处理实训	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，使学生系统学习电子商务专业图像处理之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，掌握商品拍照技巧，Photoshop（美图、光影）图形图像处理的图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。培养学生精益求精、创新的学习态度，提高学生图像创意思维、艺术设计素质。
主要内容	本课程内容包括移动电商入门、手机淘宝、移动电商开店和微营销等的基础知识介绍和实战操作。专业知识的学习能够掌握基础知识，通过实战操作指导学生完成具体的任务来掌握技能。
教学要求	建议安排在专门的电子商务实训中组织实施，如条件不具备，可借助相近专业实训条件组织进行。
专业拓展课程 3：网店开设与装修	
课程目标 (含思政育人目标)	本门课程是电子商务核心课程的综合实训课程，也是技能大赛的核心课程，在学生具备电子商务各岗位核心能力基础上，再通过本课程的学习，使学生对职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。
主要内容	按照开店流程完成网店注册、认证、设置操作；设计网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计制作等。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。

专业拓展课程 4：网店运营推广	
课程目标 (含思政育人目标)	本门课程是电子商务核心课程的综合实训课程，也是技能大赛的核心课程在学生具备电子商务各岗位核心能力基础上，再通过本课程的学习，学生将对职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。
主要内容	模拟电子商务企业的开店、采购、推广、运营、财务等经营过程。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。
专业拓展课程 5：网店客户服务	
课程目标 (含思政育人目标)	本门课程是电子商务核心课程的综合实训课程，也是技能大赛的核心课程在学生具备电子商务各岗位核心能力基础上，再通过本课程的学习，学生将对职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。
主要内容	学生通过在线即时聊天工具完成多类目商品售前、售中、售后服务。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	合计
军训	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	16	19	19	19	19	/	91
复习考试	1	1	1	1	1	/	5
毕业设计	/	/	/	/	/	2	2
顶岗实习	/	/	/	/	/	18	18
总计	20	20	20	20	20	20	120

表5 教学进程总体安排

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 19周	III 19周	IV 19周	V 19周	VI 20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	100000101	高职军事理论实用课程	4	▲		++	148	36	112	集中3周						4.6%
		2	100000102	思想道德与法治	3	▲		+	70	50	20	2	2					2.2%
		3	100000103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	▲		+	76	54	22			2	2			2.4%
		4	100000104	形势与政策	1	▲		++	32	32		4次讲座	4次讲座	4次讲座	4次讲座			1%
		5	100000105	体育与健康	6	▲		+++	108	12	96	2	2	2				3.3%
		6	100000106	大学生心理健康教育	2		○	+	32	16	16	2						1%
		7	100000107	劳动教育	1		○	++	16		16	2次实践	2次实践	2次实践	2次实践			0.5%
		8	100000108	校园安全教育	2		○	++	24	12	12	2次讲座	2次讲座	2次讲座	2次讲座	4次讲座		0.7%
	小计					23			506	212	294	6	4	4	2			15.7%
	公共基础限选课程	1	100000202	应用高等数学	4		○	+	70	60	10	2	2					2.2%
		2	100000205	大学美育	2		○	+	32	20	12	4次讲座	4次讲座	4次讲座	4次讲座			1%
		3	100000207	职业发展与就业指导	1		○	+	20	20		2次讲座	2次讲座	2次讲座	2次讲座	2次讲座		0.6%
		4	100000208	创新创业教育	1		○	+	16	16			4次讲座		4次讲座			0.5%
		5	100000209	信息技术	4		○	++	64		64	4						2%
		6	100000213	职业素养	2		○	+	26	16	10					1周		0.8%
	小计					14			228	132	96	6	2					7.1%
	公共自选课程	1	100000301	电商英语	5		○	+	76	60	16		4					2.4%
		2	100000302	软文写作	2		○	+	38	20	18				2			1.2%
		小计					7			114	80	34		4		2		3.6%
	合计					44			848	424	424	12	10	4	4			26.4%
	专业（	专业（	1	530701401	经济学基础	4		○	+	64	50	14	4					2%
			2	530701402	管理学基础	4		○	+	64	50	14	4					2%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 19周	III 19周	IV 19周	V 19周	VI 20周	
技能（课程）	基础课程	3	530701403	市场营销	7	▲		+	114	60	54		6					3.5%
		4	530701404	电子商务概论	6	▲			96	76	20	6						3%
		5	530701405	电子商务法律法规	5		○	+	76	70	6		4					2.4%
		6	530701406	电子商务数据分析	7	▲		++	114	50	64				6			3.5%
		小计				33				528	356	172	14	10		6		
专业（技能）	核心课程	1	530701501	网店经营与管理	7	▲		+++	114	54	60			6				3.5%
		2	530701502	网络营销技术	7	▲		+++	114	54	60		6					3.5%
		3	530701503	客户关系管理	7	▲		+++	114	54	60				6			3.5%
		4	530701504	商品信息采集与处理	7	▲		+++	114	54	60			6				3.5%
		5	530701505	电子商务网站建设与运营	7		○	+++	114	54	60				6			3.5%
		6	530701506	电子商务物流	5		○	+	76	36	40				4			2.4%
		7	530701507	移动商务	5		○	+++	76	36	40				6			2.4%
		8	530701508	跨境电子商务	5		○	+	76	36	40				4			2.5%
		小计				50				798	378	420		6	22	16		
专业（技能）	拓展课程	1	530701601	新媒体营销	5		○	+++	78		78					3周		2.5%
		2	530701602	图形图像处理	5		○	+++	78		78					3周		2.5%
		小计				10				156	156							5%
专业（技能）		1	530701701	网点开设与装修	6.5	▲		+++	104		104					4周		3.2%
		2	530701702	网店运营推广	6.5	▲		+++	104		104					4周		3.2%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型		考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
						考试	考查		计划学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 19周	III 19周	IV 19周	V 19周	VI 20周	
选修课程		3	530701703	网店客户服务	6.5	▲		+++	104		104					4周		3.2%
	小计				19.5				312		312							9.6%
	合计				112.5				1794	734	1060	14	16	22	22	26		55.8%
毕业实习		1	5703018901	顶岗实习	33				520	20	500							16.2%
		2	5703018901	毕业设计	3				52	26	26							1.6%
总计				192.5				3214	1186	2028	26	26	26	26	26		100%	
理论、实践课程所占比例									36.9%	63.1%								
课程总数				37														

注：顶岗实习时间一般为6个月，折算520学时。毕业设计共计52学时。考核方式中，期末考试用“+”表示；过程性考核+期末考试用“++”表示；过程性考核+平时成绩+期末考试用“+++”表示。

表6 学时安排

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	506	212	294	26.4%
	公共基础选修课程	228	132	96	
	公共基础自选课程	114	80	34	
专业（技能）课程	专业(技能)基础课程	528	356	172	16.4%
	专业(技能)核心课程	798	378	420	24.8%
	专业(技能)拓展课程	156	0	156	5%
	专业(技能)选修课程	312		312	9.6%
实习毕业	顶岗实习	520		520	16.2%
	毕业设计	52		52	1.6%
总计		3214	1186	2028	100%
选修课学时		540	实践学时		2028
选修课占比		16.8%	实践占比		63.1%

八、实施保障

(一) 师资队伍

目前我专业有校内专任教师 14 人，其中：“双师”型教师 12 人；研究生学历或硕士学位 11 人；聘用来自行业企业兼职教师 2 人，均是行业企业的技术专家。

专业师资队伍年龄、职称、学历、双师结构合理，专业师资队伍整体呈梯队结构状态，是一支年富力强、专兼结合的稳定教学团队。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

表7 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要硬件	主要软件	主要实训项目
1	电子商务综合实训室	多媒体投影设备 教师机(1台) 学生机(40台)	德意通电子商务 软件实验室	电子商务应用实训 计算机操作实训 网络技术实训 网络营销实训
2	网络技术实训室	多媒体投影设备 教师机(1台) 学生机(40台)	网站设计软件 图片处理软件	商务网站建设实训 网站策划与推广
3	商品拍摄工作室	多媒体投影设备 教师机(1台) 商品拍摄台(10组) 学生相机(10台) 教师用相机(1台)	图片处理软件	实物拍摄实训

2. 校外实训基地

表8 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	实训项目
1	山西银钜亿商贸有限公司	临汾	市场调查、网页设计
2	山西汽运集团迎泽物流有限公司临汾全峰分公司	临汾	物流管理、客服管理
3	山西永贯电子商务有限公司	临汾	网络营销、客服管理

（三）教学资源

教学教材选用优质的国家级高职高专规划教材，深化校企合作，共同开发新形态系列教材充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十三五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。充分利用图书馆资源、网络资源、精品课程、优质核心课程，为学生的知识补充提供充足的资源保障。

（四）教学方法

依据专业培养目标、教学标准、课程教学要求，利用现代信息化手段，采用现代教学方法，组织教学。在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导将“要我学”过渡为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创建真实的企业情景，强调探究性学习、互动学习、协作学习等各种学习策略，充分应用行动向导教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、模拟教学法、自主学习法等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题及可持续发展

的能力。

（五）学习评价

人才培养方案规定开设的所有课程均需进行考核评价。根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

表 9 课程考核内容及成绩评定（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考（10%）	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤（10%）	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能 按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考（10%）	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

（六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，依据专业教学质量监控管理制度，对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量管理工作，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修完本专业培养方案中所有课程，全部合格，获得192.5学分；

2. 综合素质评价达合格以上水平，“专业综合水平测试、顶岗实习”合格；

3. 建议学生毕业前考取以下 1 至 3 项职业资格证书或技能等级证书。

表 10 职业技能等级证书

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	中国电子商务师	初级	任选
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字： 年 月 日		
教务处 审核意见	教务处长签字： 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字： 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教务处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

注: 如变更内容较多, 可附详细计划表说明情况。

教务处制

