



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

电子商务 专业人才培养方案 (高职扩招)



二〇二一年九月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
1. 素质.....	2
2. 知识.....	3
3. 能力.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	12
1. 专业课程设计思路.....	12
2. 专业(技能)课程设置及要求.....	12
七、教学进程总体安排.....	18
八、实施保障.....	21
(一) 师资队伍.....	21
(二) 教学设施.....	22
1. 校内实训基地.....	22
2. 校外实训基地.....	22
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量管理.....	24
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	26
附件1 专业学分认定转换办法.....	27
附件2 临汾职业技术学院扩招学生教育教学管理办法.....	32
附件3 临汾职业技术学院课程变更审批表.....	74
附件4 临汾职业技术学院人才培养变更审批表.....	75

电子商务专业高职扩招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工和高素质农民、村两委干部、在岗乡村医生、学前教育教师、基层农技人员、企业在职员工等。

三、修业年限

弹性学制，三年至六年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64); 批发业 (51); 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广; 运营管理; 客户服务	职业资格证书: 中国电子商务师、 1+X 证书: 电子商务数据分析 职业技能等级证书、 网店运营推广职业 技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以“立德树人”为根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（3）崇尚宪法、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

(7) 具有职业生涯规划意识。

(8) 具有良好的身心素质和人文素养。

(9) 具有健康的体魄和心理健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

(10) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(11) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品图片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并根据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析和预测。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

高等职业教育的目的主要是培养应用型、技术型人才。其本质特征是传授专业基本知识和培养基本技能的的实际应用能力，即具有鲜明的实用性和实践性，其规格特征是培养技能型人才。因此，技能型人才培养的目标要求是：既要掌握“必需够用”的专业理论知识，又要掌握基本的专业实践技能，关键是要具有综合职业能力和全面的素质。

为更加准确地分析电子商务专业毕业生未来将从事的工作过程特征，结合当地企业的特点，提取典型工作任务，进行了典型工作任务和工作过程特征分析。归纳任务领域，转化学习领域，通过分析整理，得出本专业课程设置内容。

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1: 高职军事理论实用课程	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容	《军事理论》教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事技能》训练内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	军事课纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核。
公共必修课程 2：思想道德与法治	
课程目标	《思想道德与法治》是对大学生进行思想政治教育的主渠道和主阵地。《思想道德与法治》是高校思想政治理论课系列课程中的首门课程，回答了“我们是谁”这个根本的理论问题，既是后续课程探求“这是怎样的社会”和“这是怎样的时代”问题的理论出发点，又是其实践落脚点。通过课程教学，让学生自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。
主要内容	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。
教学要求	通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。在教学中注重多样化评价方式，综合考核学生的思想政治素质。
公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
课程目标	本课程指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性；引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，这将为高职学生的健康成长、文明生活、科学发展打下良好的基础。
主要内容	本课程着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。

教学要求	通过本课程的教学改革与实践，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观、价值观，能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。
公共必修课程 4：形势与政策	
课程目标	《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
教学要求	通过形势与政策的教育，使学生开阔视野，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。教学中要定期组织任课教师开展集体备课，确定教学专题、明确教学重点、研制教学课件、规范教学要求。要准确把握教学内容，规范建设教学资源，创新设计教学方式，注重考核学习效果。帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，促进大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力，自觉坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，做合格的社会主义建设者和可靠接班人。
公共必修课程 5：体育与健康	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程是高等教育的重要组成部分，是学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，促进身体健康发展，养成良好的锻炼习惯。是实施素质教育和培养具有现代化体育思想文化素质，树立“健康第一”、“终身体育”理念，全面发展人才的重要途径。
主要内容	健康知识（健康、亚健康、基础理论知识、运动损伤、女子体育锻炼等）；技能（田径、广播体操、健美操、篮球、太极拳、足球、羽毛球）。

教学要求	通过本课程的学习，学生将熟练掌握两项以上锻炼身体的基本方法和技能并能做到科学进行体育锻炼，提高自己的运动能力，能够具备一定的身体素质。建立起对自我、群体和社会的责任感；培养良好的体育道德和集体主义、社会主义、爱国主义精神，充分体现竞争意识，表现出良好的体育道德和团队精神。
公共必修课程 6：大学生心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过课程学习，使学生了解心理健康在心理学中的相关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；使学生了解人在大学阶段的心理发展特征及异常表现；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；能够保持健康的心理状态，以更好地适应大学生活，并在将来更好地适应社会，为个人发展和国家的兴盛而努力，真正成为德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。
主要内容	根据教育部办公厅发布的《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》，针对高等院校学生的心理素质水平状况和思想实际编写的。全书共 14 个项目，内容包括大学生心理健康概论、大学生心理咨询、大学生的环境适应与心理健康、大学生自我意识的发展、大学生的气质应用及性格优化、大学生的情绪管理、大学生的人际交往、大学生学习状态的提升、大学生的社团活动、大学生恋爱和性心理健康、大学生的求职择业与心理健康、大学生挫折心理调控、大学生网络心理健康和大学生生命教育。
教学要求	精选教学内容根据课程目标与教学内容编写讲义与活动方案，紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。 倡导体验分享本课程倡导体验式教学模式，教师根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
公共必修课程 7：劳动教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学，突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	劳动知识和劳动技能包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观。
教学要求	掌握新时期劳动教育的基本理念，明确参加劳动的重要意义，使学生具有参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的意识，让学生动手实践、出力流汗，

	接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好的劳动品质。
公共必修课程 8：校园安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学，通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。
主要内容	安全基本知识，包括国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全防灾避险等基本知识。
教学要求	通过安全教育，使大学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。
公共限选课程 1：应用高等数学	
课程目标 (含思政育人目标)	重视与高中（职高）知识的衔接及各专业知识的需求，以掌握概念、强化应用为重点，贯彻拓宽基础、强化能力、立足应用的原则。教学内容应由浅入深、由易到难，循序渐进，既兼顾数学本身的系统性，又要贯彻理论联系实际的原则，强调应用性和实用性。逐步培养学生具有初步抽象概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、比较熟练的运算能力以及自学能力。
主要内容	主要教学内容：函数、函数的极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、多元函数微积分、常微分方程及其应用、线性代数及其应用、概率统计初步、MATLAB 数学实验等数学知识。
教学要求	掌握函数定义域的求法；掌握六种基本初等函数的定义、图像及性质；掌握函数极限的求法、函数导数的求法，导数在不同领域的应用；能灵活应用积分的计算方法求函数的积分，定积分在实际问题中的应用；理解行列式、矩阵的基本运算公式及数据的应用；常微分方程、概率的数学模型转化应用；MATLAB 数学求解工具的应用。了解电工电子技术中用到的函数。理解电工电子技术中用到的电流强度等概念；理解电工电子技术中平均值、有效值的计算。了解数学文化，培养数学方式的理性思维，培养学生踏实细致、严谨科学的学习习惯，不断提高学生的素质。
公共限选课程 2：大学美育	
课程目标 (含思政育人目标)	使学生了解马克思主义美学的基本原理，以及美育的意义、任务和途径，从而初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，提高审美能力。
主要内容	美的概念、审美门户、审美范畴、审美意识、审美心理、自然审美、社会审美、科学审美与技术审美、艺术审美。
教学要求	本课程要充分利用多媒体教室的现代化音像手段，在教学过程中需播放图片、音频和视频等资料，做到直观、形象、深刻；审判实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学或影视作品等活动，使课堂教学上的理论讲授能通过学生的审美实践得到进一步的理解和掌握。

公共限选课程 3：职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰的认识自己的特性、职业的特性及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关的职业分类，树立起职业生涯规划自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。
主要内容	大学生自我认知与探索、职业生涯发展环境认知、规划的决策与方法、制定与实施、大学生职业生涯规划评估调整及心理维护、职业生涯规划书的制作。
教学要求	使学生掌握新时期的就业观念，掌握求职资料准备的基本要求，掌握获取就业信息的方法，指导学生进行职业生涯规划，使学生了解当前的就业政策法规及就业协议的内容、签订。通过对社会、职业和自己的认知，树立良好的形象，建立和谐人际关系，积极适应职业角色和社会环境，完成从“学校人”到“社会人”转变的准备。
公共限选课程 4：创业创新教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰的认识自己的特性、职业的特性及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关的职业分类，树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。
主要内容	大学生自我认知与探索、职业生涯发展环境认知、规划的决策与方法、制定与实施、大学生职业生涯规划评估调整及心理维护、职业生涯规划书的制作。
教学要求	使学生掌握新时期的就业观念，掌握求职资料准备的基本要求，掌握获取就业信息的方法，指导学生进行职业生涯规划，使学生了解当前的就业政策法规及就业协议的内容、签订。通过对社会、职业和自己的认知，树立良好的形象，建立和谐人际关系，积极适应职业角色和社会环境，完成从“学校人”到“社会人”转变的准备。
公共必修课程 5：信息技术	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在培养学生掌握计算机应用的实际操作能力，学生应具有熟练使用计算机操作系统、熟练办公软件、熟练上网操作的能力，以提高学生的综合素养，使学生具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力，为将来应用计算机知识和技能解决专业实际问题打下必要的基础。
主要内容	计算机基础知识、计算机系统的基本组成、中文 Windows 操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、中文演示文稿软件 PowerPoint、计算机网络基础知识以及计算机安全的基本常识。
教学要求	采用“任务驱动”的教学理念，以项目、任务为基础，在完成任务的过程中学习知识点，使学生学有所用。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具备使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力。

公共限选课程 6：职业素养	
课程目标 (含思政育人目标)	以电子商务专业的培养目标为依据，把立德树人作为根本任务，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的商务人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为电子商务行业需要的合格高职人才培养高素质的技能型人才。
主要内容	职业化精神、职场沟通、职业形象、职场协助、时间管理、健康管理、学习管理、创新能力等。
教学要求	在教学过程中，要遵循学生职业素养养成的基本规律，以行动导向的工作任务为载体组织教学内容，通过校内外实训活动，强化学生基本素养的认知和体验。
公共自选课程 1：电商英语	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，进一步了解跨境电商专业基本知识。适应生产、建设、管理、服务第一线的需要，德、智、体等方面全面发展的高技术专门型人才，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。通过了解一定数量的跨境电商专业英语术语，获得跨境电商岗位工作必须的基本的英语写作能力。培养德技兼备的高职人才。注重教学内容的职业性、实用性、实践性。满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要。
主要内容	掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，掌握必要的英语写作能力、初步形成英汉对比意识和英语思维能力。
教学要求	密切结合跨境电子商务的要求，使学生在专业能力、方法能力、和社会能力等方面得到培养与训练，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要。
公共自选课程 2：软文写作	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程紧密结合当前市场营销、电子商务等为主的商务活动，培养学生商务活动组织与管理的能力，引导学生联系消费者购买心理策划各种商业活动，促进销售。课程具有鲜明的实践性、操作性，对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决实际问题 and 种子液生涯的发展奠定基础。
主要内容	通过典型案例的学习和分析，通过商务活动的讨论、策划、使学生掌握软文写作的思维和创意方法、策略与技巧及商务策划书写作等内容。
教学要求	教学组织上以工作流程为导向，遵循学生职业能力培养的规律，整合教学内容，形成模块化课程结构，遵循“教、学、做”合一的原则，每个教学模块都设计了具体的项目任务。倡导行为引导法，项目任务法和案例教学法。

（二）专业（技能）课程

1. 专业课程设计思路

根据高职高专教育的特点，坚持把“立德树人”作为根本任务，将习近平新时代中国特色社会主义思想及法制、敬业、诚信规范、传统文化等思政内容渗入专业课程中，实现全员、全过程、全方位“三全育人”的新局面。在人才培养方面注重职业岗位能力要求与专业教学计划的有机结合，以电子商务社会工作岗位技能为导向，在专业方向定位上侧重于商务信息处理和网站运营管理路线，服务于临汾地方经济和行业经济。打破原有人才培养模式，依托学院电子商务实训模拟中心（室）及临汾众多的中小型企业，构建“学训交替”的人才培养模式。

电子商务“学训交替”人才培养模式是指从电子商务社会工作岗位认知入手，结合技能大赛及1+X证书制度的新需求，根据电子商务社会工作岗位的技能需要设置理论教学课程，并以课程实训强化理论提高技能，拿出一个学期的时间集中进行校内模拟综合实训，加强学生技能训练。

2. 专业（技能）课程设置及要求

表3 专业（技能）课程设置及要求

专业基础课程 1：经济学基础	
课程目标 (含思政育 人目标)	本课程旨在经济学基础知识的介绍和应用。通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

主要内容	本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括：市场理论，消费者行为理论，厂商行为理论，国民收入核算与决定论，经济增长和经济周期，宏观经济政策等等。
教学要求	学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识和正确掌握，并初步具备经济学的科学思维方法；学生能够运用经济学的基础理论和有关原理，解释和探索本专业领域内的相关问题，紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。
专业基础课程 2：管理学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，让学生了解管理学的基本构架、基本概念，让学生掌握管理的基本方法、基本手段，初步拥有解决管理问题的能力。
主要内容	管理的概念、属性、管理的机制与方法、管理职能、管理思想等。
教学要求	在本课程教学过程中要尽量做到理论性、系统性与实践应用性的结合，针对我国的管理实践，积极借鉴发达国家的先进管理经验。
专业基础课程 3：市场营销	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程以企业的市场营销活动过程为导向，要求学生将对将要就业的行业企业进行市场调研，形成感性认识，学会企业营销策略分析，赏析成功的营销策划方案，模拟演练商品推介，训练销售沟通技巧，学会分析设计小的促销活动，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，重视营销人员自我素质的修炼，树立以客户需求为中心的营销核心理念，形成科学的系统的营销思维模式。
主要内容	市场营销企业活动中的地位和作用；现代市场营销的基本特征和内容；营销组合中诸策略要素的内容和组合的逻辑。
教学要求	立足于高职高专的培养目标，从市场营销学科的特性出发，不仅要求学生掌握市场营销基本观念、原理、方法，还要求学生把所学的专业知识采用课程实训方法，运用到营销实践中去，分析和解决实际问题，并通过实战，使学生具备企业营销执行的基本技能，增强岗位工作所需的职业素质。注重在教学过程中培养学生的能力和素质，充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性，强调教师为主导、学生为主体的教练式教学法。
专业基础课程 4：电子商务概论	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程的教学旨在通过本课程学习，让学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的了解和认识，为学生提供全面的、进一步学习电子商务其它课程所需要的基本知识，为专业学习奠定坚实的理论基础。
主要内容	电子商务的基本理论、基本知识，电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。

教学要求	本课程的教学应遵循循序渐进的原则，讲授基本概念及相关理论问题时，应做到概念准确、层次分明、逻辑清晰，使学生对电子商务的基本内容有全面系统的认识。同时，应特别注意理论与实践相结合讲授本课程，通过案例分析培养学生的感性认知和分析问题的能力。
专业基础课程 5：电子商务法律法规	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。培养学生快速反应能力，能及时、准确地解决遇到的各种问题。要有责任心和使命感，不仅学到知识，更应学会如何做人。
主要内容	我国电子商务经营者的现状、管理问题；电子合同的法律问题；电子商务中的知识产权的保护（商标与域名的法律保护）；网络隐私权的保护；网络征税；网络管辖权等。
教学要求	教师必须具备扎实的理论知识，过硬的操作技能，最好为“双师”素质教师，具有丰富的实践经验，能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业去锻炼，积累工作经验。
专业基础课程 6：电子商务数据分析	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程学习，让学生具备对主要电商平台店铺数据分析的能力，从而可以满足数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员、产品数据分析专员等岗位知识和技能需求。
主要内容	通过电子商务数据分析，让学生掌握数据分析常用方法、店铺信息管理、店铺运营情况分析、客户情况分析与评估、商品销售情况统计与分析竞争对手与行业状况分析。
教学要求	对接数据分析岗位，以具体项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以岗位所需知识和技能为重点，以实践应用为根本，通过学习和实践满足岗位工作要求。
专业核心课程 1：网店经营与管理	
课程目标 (含思政育人目标)	该课程主要学习网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容。培养学生的创业意识，创新思维、团队协作精神，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素养。
主要内容	网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。
教学要求	按照电子商务专业人才岗位能力需求，以具体工作项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以技术实践知识为焦点及以技术理论知识为背景的课程内容结构，实现学科课程向工作(任务)体系课程的跨越。

专业核心课程 2：网络营销技术	
课程目标 (含思政育人目标)	让学生掌握网络营销的基本策略（产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略）；让学生掌握网络营销常用的几种工具和方法；了解网络营销的各种技巧。培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。
主要内容	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。
教学要求	该课程是一门应用性很强的课程，主要运用大量案例讲解网络营销的各种知识和方法，让学生了解网络营销的外部环境、网络营销对象的特征、购买动机和行为、购买模式以及影响购买的因素等内容。
专业核心课程 3：客户关系管理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生能树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的基本理论、方法与应用技术，并能对客户关系的链进行有效管理，在 CRM 之下开展现代新的市场营销策略。
主要内容	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。
教学要求	本课程内容分为客户关系管理理念、客户关系建立、客户关系加强、客户关系维护、客户关系恢复和客户关系管理技术六大块。符合高职学生职业能力培养的规律和要求。
专业核心课程 4：商品信息采集与处理	
课程目标 (含思政育人目标)	该课程包括商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论以及数码相机的基本操作等内容。旨在培养学生商品拍摄和图像后期处理的能力，帮助学生提高审美能力和对艺术规律的把握，为拍摄出合格的商品图片奠定良好的基础。
主要内容	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特征，突出商品卖点。
教学要求	通过学习重点掌握商品图片的拍摄方法与技术，掌握商品图片的处理方法。
专业核心课程 5：电子商务网站建设与运营	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生从整体上对商务网站设计与制作、商务网站管理与维护工作所需要的知识与技能有全面的认识，培养学生具备一定的商务网站开发与运营等技能型人才所必需的知识及相关的职业能力。提高学生积极的行动意识和职业规划能力。
主要内容	通过学习本课程，使学生掌握商务网站的建设步骤，建站规划和设计网站的基本方法，掌握 Web 服务器的安装和配置，能综合使用静态网页技术和动态服务器网页技术制作商务网站，掌握商务网站的测试和发布方法，熟悉商务网站的推广和维护技术。

教学要求	采用理实一体化教学模式，采用项目教学，任务驱动等教学方法，将教学内容进行整合，以电子商务网站为载体，启发引导学生提高实际网站制作能力、更新能力、维护能力和运营能力，从而满足岗位所需知识和技能。
专业核心课程 6：电子商务物流	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程实现专业培养目标中的任务，该课程以电子商务物流理论教学为主，实践教学为辅，重点突出电子商务环境下物流的新进展、新观念和新动力，培养电子商务专业学生物流管理业务能力。使学生掌握物流运作实际操作技能，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，形成客户至上的服务理念，养成环保、节能、安全的意识。为今后学习和工作打下基础，提高自己的综合竞争力。
主要内容	本课程结合各种应用的案例和成熟的 TPL 产品，使学生对电子商务物流管理有一个全面、深入的认识和了解，并掌握 TPL 软件的操作流程和方法，为将来参与企业物流运作和管理做准备。
教学要求	通过本课程的教学，学生能了解电子商务和物流的基本概念和相互关系，了解物流活动的全过程，掌握电子商务物流模式，了解电子商务下物流配送中心的作业流程，对电子商务下物流供应链管理有一定程度的认识，了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用，了解电子商务下国际物流的内容及其发展现状及趋势。
专业核心课程 7：移动商务	
课程目标 (含思政育人目标)	学生应掌握包括移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等方面，并在此基础上培养学生坚持原则、保守秘密、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度，提高安全意识和风险意识。
主要内容	新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。
教学要求	通过本课程的学习，学生应具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力。
专业核心课程 8：跨境电子商务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风，形成跨境电商运营的基本职业道德。
主要内容	跨境第三方操作平台规则、熟知跨境电商操作基本工作流程、识记跨境电商平台进行选品的技巧、国际支付方式及交易流程、制定跨境产品和店铺优化方案，平台推广、能及时处理订单，维护客户，提升客户体验感和满意度。

教学要求	本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕如何运营第三方电子商务平台，以网络营销岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。
专业拓展课程 1：新媒体营销	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握新媒体营销的概念、特征、营销的特征及主要载体，并通过大量案例分析，使得学生能够接触到业界前沿的最新成果。培养学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，提到学生基本的沟通能力和自我心理调适能力。
主要内容	门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网上论坛营销、博客营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等。
教学要求	在本课程的教学过程中，要结合前沿的媒体，能让学生自己实践操作，效果会更好。
专业拓展课程 2：图像处理实训	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，使学生系统学习电子商务专业图像处理之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，掌握商品拍照技巧，Photoshop（美图、光影）图形图像处理的图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。培养学生精益求精、创新的学习态度，提高学生图像创意思维、艺术设计素质。
主要内容	本课程内容包括移动电商入门、手机淘宝、移动电商开店和微营销等的基础知识介绍和实战操作。专业知识的学习能够掌握基础知识，通过实战操作指导学生完成具体的任务来掌握技能。
教学要求	建议安排在专门的电子商务实训中组织实施，如条件不具备，可借助相近专业实训条件组织进行。
专业拓展课程 3：网店开设与装修	
课程目标 (含思政育人目标)	本门课程是电子商务核心课程的综合实训课程，也是技能大赛的核心课程，在学生具备电子商务各岗位核心能力基础上，再通过本课程的学习，使学生对职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。
主要内容	按照开店流程完成网店注册、认证、设置操作；设计网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计制作等。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。
专业拓展课程 4：网店运营推广	
课程目标 (含思政育人目标)	本门课程是电子商务核心课程的综合实训课程，也是技能大赛的核心课程在学生具备电子商务各岗位核心能力基础上，再通过本课程的学习，学生将对职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。

主要内容	模拟电子商务企业的开店、采购、推广、运营、财务等经营过程。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。
专业拓展课程 5：网店客户服务	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程是电子商务核心课程的综合实训课程，也是技能大赛的核心课程在学生具备电子商务各岗位核心能力基础上，再通过本课程的学习，学生将对职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。
主要内容	学生通过在线即时聊天工具完成多类目商品售前、售中、售后服务。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。

七、教学进程总体安排

表 4 学时安排

类别	性质	总学时	线下集中学习学时		线上学习学时
			理论学时	实践学时	
公共基础课程	公共基础必修课程	506	42	80	384
	公共基础限选课程	228	68	34	126
	公共自选课程	114		34	80
专业（技能）课程	专业（技能）基础课程	528	54	34	390
	专业（技能）核心课程	798	0	378	420
	专业（技能）拓展课程	150	0	80	76
	专业（技能）选修课程	312	0	150	162
毕业实习	顶岗实习	520	0	0	520
	毕业考试	52	0	0	52
总学时		3214			
公共基础课学时		848	公共基础课学时占比		26.4%
选修课学时		540	选修课学时占比		16.8%
实践课程学时		1614	学时占比		50.2%
线下集中学习学时		1436	集中学习学时占比		44.7%

表 5 教学进程总体安排

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	教学组织方式和学习方式	学分	考核类型		学时分配及授课方式			课程学期开设情况						占总学时比	学习地点	
							考试	考查	总学时	线下		线上自学	第一年		第二年		第三年			
										理论	实践		I 16周	II 19周	III 19周	IV 19周	V 19周			VI 20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	100000101	高职军事理论实用课程	④	4		○	148			148	★						4.6%	A
		2	100000102	思想道德与法治	①④	3	▲		70	20		50	★	★					2.2%	A
		3	100000103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	①④	4	▲		76	16		60			★	★			2.4%	A
		4	100000104	形势与政策	④	1		○	32			32	★	★	★	★			1%	A
		5	100000105	体育与健康	①④	6		○	108		56	52	★	★	★				3.3%	
		6	100000106	大学生心理健康教育	④	2		○	32			32	★						1%	A
		7	100000107	劳动教育	①④	1		○	16		12	4	★	★	★	★	★		0.5%	A
		8	100000108	校园安全教育	①④	2		○	24	6	12	6	★	★	★	★	★		0.7%	
	小计						23		506	42	80	384						15.7%		
	公共基础限选课程	1	100000202	应用高等数学	④	4		○	70	18		52	★	★					2.2%	A
		2	100000205	大学美育	④	2		○	32	16		16	★	★	★	★			1%	A
		3	100000207	职业发展与就业指导	①④	1		○	20	10		10	★	★	★	★	★		0.6%	A
		4	100000208	创新创业教育	④	1		○	16	8		8		★		★			0.5%	A
		5	100000209	信息技术	①④	4		○	64		34	30	4	★					2%	D
		6	100000213	职业素养	①④	2		○	26	16		10					★		0.8%	A
	小计						14		228	68	34	126						7.1%		
	公共自选课程	1	100000301	电商英语	①④	5		○	76		16	60		★					2.4%	A
		2	100000302	软文写作	①④	2		○	38		18	20				★			1.2%	A
		小计						7		114		34	80						3.6%	
	合计						44		848	110	148	590							26.46%	
	专业(技能)	专业(技能)	1	530701401	经济学基础	①④	4		○	64	14		50	★					2%	A
			2	530701402	管理学基础	①④	4		○	64	14		50	★					2%	A
			3	530701403	市场营销	①④	7	▲		114		34	80		★				3.5%	A

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	教学组织方式和学习方式	学分	考核类型		学时分配及授课方式			课程学期开设情况						占总学时比	学习地点	
							考试	考查	总学时	线下		线上自学	第一年		第二年		第三年			
										理论	实践		I 16周	II 19周	III 19周	IV 19周	V 19周			VI 20周
课程	基础课程	4	530701404	电子商务概论	①④	6	▲		96	26		70	★						3%	A
		5	530701405	电子商务法律法规	①④	5		○	76		16	60		★					2.4%	A
		6	530701406	电子商务数据分析	①④	7	▲		114		34	80				★			3.5%	D
小计						33		528	54	84	390							16.4%		
专业（技能）核心课程	1	530701501	网店经营与管理	①④	7	▲		114		64	50			★				3.5%	D	
	2	530701502	网络营销技术	①④	7	▲		114		64	50		★					3.5%	D	
	3	530701503	客户关系管理	①④	7	▲		114		64	50				★			3.5%	D	
	4	530701504	商品信息采集与处理	①④	7	▲		114		64	50			★				3.5%	D	
	5	530701505	电子商务网站建设与运营	①④	7		○	114		64	50				★			3.5%	D	
	6	530701506	电子商务物流	①④	5		○	76		46	30				★			2.4%	A	
	7	530701507	移动商务	①④	5		○	76		46	30				★			2.4%	A	
	8	530701508	跨境电子商务	①④	5		○	76		46	30				★			2.5%	D	
	小计						50		798		458	340							24.8%	
专业（技能）拓展课程	1	530701601	新媒体营销	①④	5		○	78		50	28					★		2.5%	D	
	2	530701602	图形图像处理	①④	5		○	78		50	28					★		2.5%	D	
	小计						10		156		100	56						5%		
专业（技能）选修课程	1	530701701	网店开设与装修	④	6.5	▲		104		84	20					★		3.2%	D	
	2	530701702	网店运营推广	④	6.5	▲		104		84	20					★		3.2%	D	
	3	530701703	网店客户服务	④	6.5	▲		104		84	20					★		3.2%	D	
	小计						19.5		312		252	60						9.6%		

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	教学组织方式和学习方式	学分	考核类型		学时分配及授课方式			课程学期开设情况						占总学时比	学习地点	
							考试	考查	总学时	线下		线上自学	第一年		第二年		第三年			
										理论	实践		I 16周	II 19周	III 19周	IV 19周	V 19周			VI 20周
合计						112.5			1794	54	894	846	14	16	22	22	26		55.8%	
毕业 实习	1	57030 18901	顶岗实习	④	33			520		520									16.2%	
	2	57030 18901	毕业设计	④	3			52		52									1.6%	
总计						192.5			3214	164	1614	1436							100%	
课程总数									37											

备注：
 1. 课程考核说明：▲考试（按考试课及核心课程标准考核）、○考查（按考查课课程标准考核）、●综合考评、■企业考核。
 2. 课程学期开设情况说明：★开设课程学期。
 3. 教学组织方式和学习方式说明：①在校脱产学习为主、②工学交替、节假日集中为主、③晚间走读为主、④线上线下结合为主、⑤校企协同育人——送教上门为主。
 4. 线下集中学习说明：寒假12天（2周，每周学习6天，每天学习8小时）；暑假24天（4周，每周学习6天，每天学习8小时）；送教入企业（农村、社区）每学期14天（7次双休日）。
 5. 线上平台学习说明：登录学院“质量型扩招数字化学习管理平台”（lfzykz.gzkz.chaoxing.com）学生个人账号，选择相应线上课程名称即可进入学习。
 6. 学习地点说明：A多媒体教室、B实验室、C实训室、D机房、E送教上门教室、F线上学习地点。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前我专业有校内专任教师14人，其中：“双师”型教师12人；研究生学历或硕士学位以上学位11人；聘用来自行业企业兼职教师2人，均是行业企业的技术专家。

专业师资队伍年龄、职称、学历、双师结构合理，专业师资队伍整体呈梯队结构状态，是一支年富力强、专兼结合的稳定教学团队。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

表6 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要硬件	主要软件	主要实训项目
1	电子商务综合实训室	多媒体投影设备 教师机(1台) 学生机(40台)	德意通电子商务 软件实验室	电子商务应用实训 计算机操作实训 网络技术实训 网络营销实训
2	网络技术实训室	多媒体投影设备 教师机(1台) 学生机(40台)	网站设计软件 图片处理软件	商务网站建设实训 网站策划与推广
3	商品拍摄工作室	多媒体投影设备 教师机(1台) 商品拍摄台(10组) 学生相机(10台) 教师用相机(1台)	图片处理软件	实物拍摄实训

2. 校外实训基地

表7 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	实训项目
1	山西银钜亿商贸有限公司	临汾	市场调查、网页设计
2	山西汽运集团迎泽物流有限公司临汾全峰分公司	临汾	物流管理、客服管理
3	山西永贯电子商务有限公司	临汾	网络营销、客服管理

(三) 教学资源

教学教材选用优质的国家级高职高专规划教材，深化校企合作，共同开发新形态系列教材充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十三五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求

选用合适的教材。充分利用图书馆资源、网络资源、精品课程、优质核心课程，为学生的知识补充提供充足的资源保障。

（四）教学方法

依据专业培养目标、教学标准、课程教学要求，利用现代信息化手段，采用现代教学方法，组织教学。在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导将“要我学”过渡为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创建真实的企业情景，强调探究性学习、互动学习、协作学习等各种学习策略，充分应用行动向导教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、模拟教学法、自主学习法等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题及可持续发展的能力。

（五）学习评价

人才培养方案规定开设的所有课程均需进行考核评价。根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评

价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

表 8 课程考核内容及成绩评定（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考核（10%）	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

（六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，对本专业的师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计、专业质量管理等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，

对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程，全环节的质量监控，加强教学质量管理工作，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织与管理，定期进行教学质量诊断，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修完本专业培养方案中所有课程，全部合格，获得192.5学分；

2. 综合素质评价达合格以上水平，“专业综合水平测试、顶岗实习”合格；

3. 建议学生毕业前考取以下1至3项职业资格证书或技能等级证书。

表 9 职业技能等级证书

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	中国电子商务师	初级	任选
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级	

十、附录

附件 1 临汾职业技术学院专业学分认定转换办法

附件 2 临汾职业技术学院扩招学生教育教学管理办法

附件 3 临汾职业技术学院课程变更审批表

附件 4 临汾职业技术学院人才培养变更审批表

附件 1

电子商务专业 高职扩招学分认定与转换办法 (试行)

为培养学生的实践能力和创新精神，鼓励学生自主学习、提升职业素养，进一步规范高职扩招学生学习期间各类学分的认定和转换管理，根据《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》文件精神，特制定如下基本要求。

一、适用范围

临汾职业技术学院高职扩招学生相对应的专业

二、具体办法

学分转换是指学生取得专业人才培养方案课程之外的各种能够体现资历、资格和能力的成果后，由学生本人提出申请，经一定的程序认可，可转换为人才培养方案内的相关课程及学分。原则上，认定和转换的学分不得超过相关专业毕业总学分的 50%。内容相同或相近的国家职业资格证书、培训证书、竞赛奖励等成果不得重复转换，以最高级认定的学分进行转换。可申请学分认定和转换的方式有以下几种。

(一) 同等及以上学历的学分认定和转换

1. 同等及以上学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

2. 已具有国民教育系列专科及以上学历者，或以参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者，进入高职院校高职专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在 80% 以上，可认定和转换为高职院校对应课程的学分。

(二) 低一级学历的学分认定和转换

1. 低一级学历的学分认定和转换仅适用于实践技能类课程。
2. 低一级学历的学分认定和转化为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。
3. 已具有国民教育系列中职（含技工教育）及同等学历者，进入高职专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为相应课程的学分。

(三) 高等教育自学考试课程的学分认定和转换

通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和高职业院校教学内容相关度 80% 以上，不分学历层次，可认定和转换为高职院校学分相近或相同的对应课程学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

(四) 在线课程学习证书的学分认定和转换

1. 在线课程学习证书是指在国内主流开放课程学习平台获得的学习证书。

2. 在线课程学习证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 以在线课程的教学目标、教学课时、教学内容和考核要求等内容为依据认定和转换对应课程的学分。

(五) 国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 国家职业资格证书是指按照国家职业标准，通过政府认定的考核鉴定机构，对劳动者的技能水平和从业资格进行评价和认定的国家证书。

2. 国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 根据国家职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相应高等学校对应课程的学分。

(六) 非国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 非国家职业资格证书指技能等级证书、专项能力证书、政府认定的行业证书等。

2. 非国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 根据非国家职业资格证书的级别和内容相关度，可认定和转换为相应高等学校对应课程的学分。

(七) 培训证书的学分认定和转换

1. 培训证书是指由国家行政部门认定的有关职业技能、专业

技术和岗位培训等方面证书。

2. 培训证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 根据培训证书的级别和内容相关度，可认定和转换为相应课程的学分。

4. 培训证书学分认定和转换为学历教育课程学分，应为学生入学后获得，且有效期为学习者获得培训证书之日起的 3 年内。

(八) 业绩类成果的学分认定和转换

1. 业绩类成果主要是指个人取得学术、职业或其他方面的成果，包括但不限于创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、竞赛激励等。

2. 业绩类成果的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 省级以上技能、专业竞赛等竞赛奖励奖项，根据竞赛内容、级别和名次，经评审后可认定和转换为相应课程的部分或全部学分。

4. 各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，承认其成果并分配相应学分。

5. 职业经历、实习实践、志愿服务、创新服务、科学研究、社会服务、文化传承、专利版权等体现资历、资格和能力的学习

成果，通过一定的标准和程序，经认定后可转换为对应课程的学分。

三、备注说明

（一）凡符合学分认定和转换条件的学生，可向所在的系（部）提出申请，并附相关证明，由系部统一向学院教务处申请，教务处组织学院教学指导委员会进行认定，认定后，教务处对相应课程予以转换并通知系（部），系（部）及时告知学生。

（二）原则上按照以上范围进行学分认定和转换，根据教育行政主管部门新的指导政策和学院教育教学改革重点工作的新要求，结合教育教学实际情况进行动态增删。

（三）本规定之外的其他特殊情况可由系部向教务处提出申请，教务处组织学院教学指导委员会按照国家、省教育行政部门及学院有关规定进行审核认定。

（四）本规定由教务处负责解释。

附件 2

临汾职业技术学院 高职扩招学生教育教学管理办法 (试行)

为贯彻落实国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）、山西省教育厅等七部门《山西省高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成〔2019〕8号）、《山西省教育厅关于做好扩招后高职院校教育教学管理 实现高质量人才培养的通知》（晋教职成〔2020〕1号）精神，充分发挥我院资源优势，主动适应高职扩招后生源多元化、发展需求多样化对教育教学的新要求，保障质量型扩招，全面提高人才培养质量，根据我院教育教学实际，特制定如下管理办法。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕产业升级和经济结构调整对技术技能人才的需求，畅通技术技能人才教育成长通道，系统化推进、质量型扩招，缓解当前就业压力，把高职扩招作为深化职业教育改革发展、提升教育教学质量的新动力，推动管理水平、学生综合素质、

人才培养质量持续提升，加快培养经济社会发展急需的高素质技术技能人才。

二、专门管理机构

成立临汾职业技术学院高职扩招学生教育教学管理工作领导小组，负责研究、指导、部署学院扩招学生教育教学管理工作，确保质量型扩招。

组 长：傅遵师 段江燕

副组长：武建亭 李海平 刘凤鸣 王丽明

成 员：思政部、教务处、学生处、招生处、就业中心、后勤处领导

下设六个工作组，协同联动，综合施策，形成合力，确保高职扩招教育教学在招生、培养、就业各个环节任务的高质量完成。

（一）思政教育组

组 长：武建亭

副组长：许 敏

成 员：相关系（部）领导及思政部工作人员

职 责：加强对高职扩招学生的思想政治教育和价值引领，贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，开齐开足思想政治理论课。充分发挥课堂教学主渠道作用，确保各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。结合扩招生源的经历特点，创新课程思

政教学模式，积极开展实践教学，确保思想政治教育取得实效。落实立德树人根本任务和“三全育人”要求，强化职业素养养成和技术技能积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。悉心关注扩招生源的思想动态，深入细致做好引导和服务。

（二）教学管理组

组 长：王丽明

副组长：张存祥

成 员：相关系（部）领导及教务处工作人员

职 责：优化资源配置，创新管理机制，健全管理制度。针对扩招生源特点，按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，贯彻实施职业教育国家标准体系，以学情分析为基础，以培养方案为关键，以教师主导为重点，以管理创新为突破，以信息技术应用为手段，因材施教，严把毕业关口，确保“教好”、“学好”。针对扩招后教育教学新要求，加大教师培训力度，打造能够胜任面向不同生源实施教学和管理工作的教师队伍。推动教师转变观念、创新模式、改革方法与手段，增强适应和解决教学、管理、服务过程中的新情况、新要求的能力。引导教师与行业企业专家组成的教师教学创新团队，积极应变、主动求变，分工协作开展模块化教学，建立导师制、师徒制，强化个性化教学。针对高职扩招开展教育教学研究与实践，定期开展教研活动，研究解决教学组织运行、课程结构内容、考核评价等方面的新情况、新问题，

关注扩招生源对教学内容、培养方式等方面的意见建议。

（三）学生管理组

组 长：王丽明

副组长：苏保卫

成 员：相关系（部）领导及学生处工作人员

职 责：结合不同生源特点和培养模式要求，严格管理，精心指导。掌握、执行退役军人、建档立卡贫困人员及其子女等相关资助政策。加强对班主任、辅导员的管理工作，为不同生源群体配备有一定阅历和工作经验的辅导员或班主任，及时掌握学生基本情况和思想动态。加强学籍管理，做好学生入学与注册、转学、休学、退学、毕业等手续办理。严格学生学习和纪律管理，做好学生的各项奖惩工作。加强安全教育，做好防火、防盗工作，防止意外事故的发生。及时处理学生突发事件，维护学校稳定。

（四）招生管理组

组 长：刘凤鸣

副组长：周霍津

成 员：相关系（部）领导及招生处工作人员

职 责：综合考虑生源情况、办学条件、经济支撑等因素，合理上报学院扩招计划。加强高职扩招相关政策的宣传力度，及时回应社会关切，解疑释惑，凝聚共识，营造良好社会氛围。严格按照学院《招生章程》录取规则，遵循“公平竞争、公正选拔、公开透明、全面考核、注重技能、综合评价、择优录取”的基本

原则，组织做好新生录取工作，确保有升学意愿且达到基本培养要求的考生能被录取。

（五）就业服务组

组 长：刘凤鸣

副组长：张淑萍

成 员：相关系（部）领导及就业中心工作人员

职 责：结合就业形势和生源类型特点，加强就业指导和就业服务，强化职业生涯发展教育，帮助不同类型学生合理调整就业预期，找准职业定位。做好毕业双选会工作，指导学生入职入行。

（六）后勤保障组

组 长：刘凤鸣

副组长：孔繁晶

成 员：相关系（部）领导及后勤处工作人员

职 责：做好学院教育教学后勤保障、财产维护管理和安全保卫工作，建立后勤安全保障措施和应急处理机制，对各类后勤突发事件进行协调处理，做好学校人防、物防、技防等安全工作。负责校内师生的膳食、住宿和生活服务保障工作，加强对学生食堂和学生公寓的管理和检查，保证学校教学用品、生活用品的及时供应，为师生的工作、学习和生活提供优质服务。做好校园绿化、美化、净化工作，优化校园环境。

三、课程标准制订

高职扩招课程标准是与高职扩招专业人才培养方案相匹配的指导性文件，是教材选编、教育教学、评价考核的重要依据，更是加强课程建设、实现扩招专业人才培养目标的重要保障。为切实实现我院高职扩招专业人才培养目标，规范课程标准编制工作，特提出如下指导性意见。

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，依据《国家职业教育改革实施方案》、《高职扩招专项工作实施方案》、《山西省高职扩招专项工作实施方案》精神，彰显高职扩招教育特色，坚持标准不降、模式多元、学制灵活，坚持因材施教、按需施教，注重教学内容与社会生活、职业生活的联系，突出实践取向，注重职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，培育学生职业素养。着力提升课程的思想性、科学性、时代性、系统性和指导性，建立对接紧密、动态调整、特色鲜明的职业教育课程体系，推动人才培养模式改革创新，加快培养国家发展急需的各类技术技能人才。

（二）基本原则

高职扩招课程标准应以培养学生综合职业能力为宗旨，体现德技并修、工学结合的育人机制，注重课程标准的思想性、科学性、时代性、适宜性、系统性、指导性，优化结构体例，完善课程设置。编写基本原则可概括为以下几点。

1. 必须符合方案要求。课程标准的制定应服从相应专业人才培养方案的整体要求，把握好职业面向、培养目标和培养规格和质量保障，符合“以就业为导向”的人才培养需要。要认真处理好理论与实践、知识与能力的关系，注意相关课程的衔接与促进。

2. 准确把握时代特征。要注重引进与本课程相关的新知识、新技术、新工艺和新方法，体现课程设置与行业企业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”原则，创建符合高职扩招特点的“项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、线上线下混合教学”等多种教学模式。

3. 注重突出扩招特色。结合高职扩招生源实行弹性学制、单独编班、分层教学的实际情况，半工半读、工学结合、灵活多元的教学模式以及多元化评价，进行课程标准的针对性编制。把综合职业能力、创新能力、自我发展与自觉获取新知识的学习能力的培养放在重要位置，通过课程教学使学生成为既掌握必备的理论知识和专业技能，又有转岗和继续学习能力的复合型人才。

4. 合理架构核心知识。高职扩招教学知识的传授要必需、够用。要合理分配实践教学与理论教学、课内教学与课外教学的比重，注重人才培养的适用性、针对性，以更好适应区域经济建设和社会发展需求。

5. 科学考核评价诊改。制定高职扩招课程标准的主要目的在于加快以“教”为中心的教育向以“学”为中心转变，从知识传授为主向能力培养为主转变，从课堂学习为主向多种学习方式转

变，即让教师能够从以往的“教什么”、“怎样教”转换到学生应该“学什么”、“如何学”、“学到什么程度”方面来。因此，其中的考核标准应便于对不同生源、不同学习时间、不同学习方式进行科学的多元评价。

(三) 结构内容

1. 课程性质与任务

(1) 课程性质

用简练语言对本课程的地位、功能及与其它课程的关系等内容进行总体描述。如：说明本课程在该专业所属类别（基础课、核心课、选修课等），课程设置的目的是，在专业中的地位和作用，与其他课程在能力培养方面的分工与联系，先修课程与后续课程等。

(2) 课程任务

说明课程应完成的培养任务、学生在高职岗位需具备的基本技能等。

2. 学科核心素养与课程目标

(1) 学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。各专业学科核心素养的体现可参照《中国学生发展核心素养》中的六大素养进行编写制定。

(2) 课程目标

对应学科核心素养，从宏观上描述学生应具备哪些能力、掌握课程哪些知识、形成哪些技能、养成哪些素质，尤其要说明具备哪些能力，突出能力目标。课程目标的描述要具体明确。要用职业能力表述课程能力目标，重点关注学生能做什么，而不是知道什么。文字表述可分两段，第一段为总体描述，即课程对学生在知识、能力、素质方面的基本要求，学生学习该门课程后应达到的预期效果。第二段用具体、可检验的措辞说明学生实际能达到的职业能力目标。

3. 课程结构

(1) 课程模块

建议分为基础模块、职业模块和拓展模块三个模块。

基础模块是各专业学生必修的基础性内容，旨在构建各专业学科核心素养的共同基础，按主题或任务组织教学。

职业模块是各专业学生限定选修的学习内容，旨在为学生的专业学习与未来职业发展服务，是构建各专业学科核心素养的重要内容，按主题或任务组织教学。

拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展安排的任意选修内容，各系可根据专业资源、教师特长、专业需要及学生实际等，自主确定拓展模块的教学内容和教学时数。

(2) 学时安排

课程学时依据专业人才培养方案设置，基础模块、职业模块

和拓展模块学时比例需考虑高职扩招学生的学情分析、专业调研报告和课程性质进行设置。

4. 课程内容

根据专业课程目标和三个模块教学主题或任务，确定课程内容要求，提供教学提示，按模块顺序描述课程内容、学习主题、学习要求和学时分配，说明学生应获得的知识与能力，突出能力要求。

5. 学业质量

(1) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成绩表现。是以本学科核心素养及表现水平为主要维度，根据三个模块的课程内容，对学生在日常生活和职业场景中运用专业技能完成任务分析和解决问题的能力及表现的描述。是各专业教与学评价的依据。

(2) 学业质量水平

三个模块的学业质量水平分为二个等级，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据。水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。

6. 实施建议

(1) 教学要求

各专业课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任

务。发展和提升学生本学科的核心素养。应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循各专业教学规律，制定教学计划，创设教学情景，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入思政元素，培养德技并修的高素质技术技能人才。坚持立德树人，发挥各课程育人功能；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；深入分析课程结构内容，加强课程衔接整合；遵循生源特点和学习规律，精心设计组织教学；突出职业教育特点，重视实践应用。

（2）学业水平评价

评价是课程的重要组成部分，是引导、监控、促成和诊断教学目标达成的保障。课程的评价反映以人为本的教育理念，着重评价学生学科核心素养的发展；应采用科学合理的评价方式和方法，对教学过程实施有效监控，对学习过程和效果进行适时监测。不断完善教学，促进学习，保证课程目标的达成。课程的评价建议应以促进学科核心素养的养成为目标；实施多元化评价，促进课程目标的达成；以学业质量为依据，开展学业水平评价。

（3）教材选编要求

教材是实现课程目标、培养学生学科核心素养的重要媒介，是课程内容的重要载体，是教师开展教学活动的依据，是连接教师、学生、课程和教学的介质。教材选编要符合课程标准的要求，落实各模块教学内容与要求，在内容的安排上应具有一定的灵活

性。教材既能反映本课程的发展现状，又能满足时代发展对学生能力的要求。教材选编的主要指导原则为：坚持立德树人，培养学生学科核心素养；遵循学习规律，注重学生发展；基于教学原则，精选教学内容；体现职业特色，服务学生发展。

（4）资源开发利用

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学的有效支撑和必要补充。对教师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程资源。课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

（5）其它说明

对以上不能涵盖的内容作必要的说明。

（四）组织与实施

1. 高职扩招课程标准的编写工作由学院统一安排，教务处组织实施。

2. 各系（部）领导及专业负责人具体负责本专业高职扩招课程标准编写的组织工作。

3. 编写高职扩招课程标准应符合党中央、国务院及省委省政府、省教育厅对于高职扩招工作的相关要求，依据国家专业教学标准、行业企业职业标准、调研报告、学情分析报告、专业人才培养方案，广泛听取相关专家、任课教师意见，力求课程标准科

学、规范、适用。

四、教学组织管理

为贯彻落实国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）、山西省教育厅等七部门《山西省高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成〔2019〕8号）、《山西省教育厅关于做好扩招后高职院校教育教学管理 实现高质量人才培养的通知》（晋教职成〔2020〕1号）精神，主动适应高职扩招后生源多元化、发展需求多样化对教育教学的新要求，保障质量型扩招，全面提高人才培养质量，做好高职扩招后学生教学组织管理工作，结合我院教育教学实际，提出以下指导性意见。

（一）指导思想及原则

高职扩招是党中央、国务院的重大决策部署，是职业教育发展的重大机遇，对职业教育教学改革和经济社会发展具有重大影响。扩招教学实施工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院决策部署和《国家职业教育改革实施方案》，解放思想，实事求是，抓住发展机遇，主动应对挑战，把高职扩招作为深化职业教育改革发展、提升教育教学质量的新动力，推动管理水平、学生综合素质、人才培养质量持

续提升，为区域经济产业结构调整和经济转型升级提供优质人力资源支撑。

（二）教学组织与实施

1. 开展调研分析与方案制订

（1）系统进行学情分析。认真落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《山西省高职扩招专项工作实施方案》相关要求，对本专业高职扩招学生开展学情分析，充分考虑不同生源在成长背景、从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展愿景等方面的差异性，通过问卷调查、座谈、访谈等形式，对学生学业水平、技术技能基础、信息技术应用能力、学习目的和心理预期等深入调研，开展有关测评，形成学情分析报告，提出有针对性的培养策略，充分挖掘扩招生源特长潜质，实施扬长教育，同时补齐短板。

（2）分类制订培养方案。参照国家高等职业学校护理专业教学标准，结合学院教育教学实际，学院专业建设委员会、系部专业建设委员会、系部专业建设团队需对专业进行行业企业及市场需求调研、毕业生跟踪调研，结合高职扩招在校生学情调研，形成调研报告，对高职扩招专业人才培养方案进行研讨，分类制订我院12个高职扩招专业人才培养方案，科学合理确定高职扩招人才培养目标、人才规格、课程设置、学时安排、教学进程、考核方式和毕业要求等，统筹配置师资队伍、设施设备和教学资

源。专业人才培养方案应按程序审定通过后发布执行，报省级教育行政部门备案，并通过学校网站主动向社会公开。

2. 进行课程设置与分层教学

(1) **规范设置课程课时。**课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和《专业教学标准》设置和规范课程。专业人才培养方案总学时数不低于 2500 学时，其中集中学习每学年不得低于总学时的 40%。公共基础课程学时应当不少于总学时的 25%，选修课教学时数占总学时的比例应当不少于 10%，并确保授课的系统性和完整性。

(2) **合理实施分层教学。**结合高职扩招退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、在职职工及应（往）届毕业生等生源特点，采取集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式，满足不同类型生源的学习需求，确保课程不少、标准不降、质量不低。对应往届高中毕业生、中职毕业生等非在岗学生可采用“以在校脱产学习为主教学模式”，单独编班，按全日制在校生模式组织教学，统一管理；对于其余生源可采用“工学交替—节假日集中教学模式”、“晚间走读教学模式”、“线上和线下结合的教学模式”、“校企协同育人—送教上门教学模式”等，单独编班，通过登录学院“质量型扩招数字化学习管理平台”

(lfzykz.gzkz.chaoxing.com) 进行线上学习，周末、节假日或晚间集中面授和辅导，集中授课时数严格按照培养方案规定和要

求，确保授课的系统性和完整性。

3. 强化思政课程与课程思政

(1) **开齐开足思政课程。**加强思想政治教育和价值引领，贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，开齐开足思想政治理论课。用新时代中国特色社会主义思想引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，为发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴而奋斗。

(2) **全面实施课程思政。**结合扩招生源的经历特点，充分发挥课堂教学主渠道作用，创新课程思政教学模式，加强课程思政教学改革，积极开展实践教学，确保各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，努力构建思想政治理论课、综合素养课、专业教育课“三位一体”的思想政治教育课程体系。加大目标考核，建立长效机制，促进学院课程思政教学改革的快速发展和落地见效。统筹推进针对各类生源的“三全育人”综合改革，强化职业素养养成和技术技能积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

4. 创新教学模式与考评方式

(1) **创新教学方式方法。**在面向扩招生源的教育教学活动

中积极推广项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式、自主学习等教学方法，要适应“互联网+职业教育”发展需求，运用大数据、人工智能等现代信息技术，推动课堂教学革命，提高扩招生源的培养质量。

(2) 科学进行多元考评。根据课程和教学组织方式的不同，对高职扩招学生学业实行科学具体的多元化考核评价。无论哪种教学组织方式，课程考试均采用集中考试方式进行，严格考试要求和考核标准。要强化质量意识，加强过程性考核评价，根据每种类型课程结构、教学方式、学习方式的不同，设计学生学业评价的具体可行、可操作的评价办法。积极推行技能抽查、技能监测、综合素质评价等多元考核评价方式。

5. 探索成果认定与学分转换

(1) 实行扩招学分制管理。对扩招生源实行学分制管理，公共必修课程由学院统一学分（见《临汾职业技术学院高职扩招学分认定与转换基本要求》），其余课程一般以16—18学时计为1个学分。学生的修业年限最长不超过6年，学生修完教育教学计划规定内容，公共基础课程、专业（技能）课程、思想品德表现、劳动实践等成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并在学生离校前发给毕业证书。

(2) 探索学分认定与转换。扩招生源已有工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平及在相关领域获得一定级别的

奖项或荣誉称号的，经学校认定后可折算成相应学分或免修相应课程，并可调整有关教学内容或学时安排。获得 1+X 证书可按规定兑换学分，免修相应课程或模块。不得随意把未列入人才培养方案的企业工作内容、时间等折算抵扣学时学分。

6. 严格督导检查与质量评价

(1) 线上线下督导检查。必须保证高职扩招生的教学与管理质量，加强网络在线学习过程的检查与督导，加强对校外教学点跟踪检查与服务。

(2) 不断完善质量评价。不断完善内部质量保证体系和运行机制，做好各类生源学生的学习状态数据采集，根据反馈实时诊断、及时改进。

(三) 教学管理与监控

高职扩招专项工作是党中央、国务院的重大决策部署，是职业教育的重大发展机遇，对教育改革和经济社会发展具有重大影响。学院各级领导干部和广大教职工要切实将思想和行动统一到党中央、国务院和省委、省政府的决策部署上来，落实立德树人根本任务，坚持全员全过程全方位育人。相关部门要建立常态督查机制，做好分类教育和教师队伍管理工作，严把教学标准和毕业学生质量，健全德技并修、工学结合的育人机制，完善评价机制，规范人才培养全过程，保证毕业生高质量就业。各级领导要切实履行主体责任，严明工作纪律，狠抓工作落实，坚决防止和克服形式主义、官僚主义，确保扩招任务落地见效。

五、实践教学管理

实践教学是高职扩招教育教学工作的重要组成部分，是理论教学的继续、补充、扩展和深化，包括实验课、实训课和实习等主要类型。实验课指利用校内实验室进行验证理论知识和基本技能的培养；实训课指利用模拟实际工作场所进行技能训练；实习指利用一定的教学时间到专业相关的单位进行参观和开展实际工作，包括认知实习、跟岗实习和顶岗实习，除此以外，实践教学还包括社会调研、公益服务实践等。通过实践教学可以巩固学生的理论知识，培养学生的实践技能、创新能力和协作精神，提高应用所学知识综合分析解决实际问题的能力。《山西省高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成〔2019〕8号）要求在高职扩招教育教学中要强化实践性教学，切实提高技术技能人才培养质量。为贯彻落实教育部、省教育厅关于高职扩招实践教学的相关要求，加强我院实践教学环节的管理，保证实践教学质量，制定如下实践教学管理办法。

（一）总体目标

在实践教学过程中，要始终坚持从高职扩招培养目标出发，贯彻重在能力培养的原则，贯彻系统性、开放性、综合性的原则，坚持教师指导与学生主动性、创造性相结合的原则。实践教学要遵循职业教育规律，结合高职扩招专业特点，不断吸收当代生产技术的新工艺、新材料、新方法，更新优化实践教学内容和结构，建立服务区域经济发展需要的实践课程体系。

（二）开设依据

实践课的设置须符合本专业国家职业教学标准、人才培养方案、培养目标、课程标准和授课计划要求。组织实践教学须以相关教学文件为依据。

1. 实践教学标准

实践教学大纲是实践教学必备的教学文件，是开展实践性教学工作的基本依据。主要内容应包括：教学任务与基本要求，实践项目名称、学时与学分、目的与任务、内容与方式、时间与场所、考核办法等。任课教师必须严格按实践教学计划的安排组织实践教学，不得随意提前或推迟教学时间，不得随意删减实践教学内容。若因特殊情况需要调整计划时，须经教研组同意，报教务处批准后方可执行。

2. 实践教学指导书

各专业的实践课应选用合适的实践教学指导书，或编写符合实际的校本实践教学指导书。指导书的主要内容应包括：实践名称、目的要求、实践内容、方法、实践场所、实践报告、成果的具体内容与要求、考核办法等。

3. 实践教学总结

每学期实践教学结束后，教师应认真总结，写出总结报告交至所在系（部），并由系（部）交教务处备案。实践教学总结内容包括：项目名称、教学实施方式、教学地点、教学目的与要求、教学安排与教学过程总结、完成情况、教学成绩评定方式及结果

分析总结，教学设施情况总结、改进建议等。

(三) 管理实施

各系（部）和任课教师必须对实践教学进行科学、合理的组织，加强实践教学的全过程管理。系（部）要在学生实验（实训）、实习前明确指导教师，指导教师需认真做好学生的安全教育工作。

1. 校内实验（实训）

实验（实训）课开课前，任课教师和实践教学管理人员须认真做好各项准备工作，检测仪器、设备和有关用品是否完备和处于良好状态，如有必要应提前试讲试做。实验（实训）课开课后，任课教师应向学生讲明操作及安全注意事项，严格要求学生按规程进行操作，并对学生的上课情况进行考核。实验（实训）课结束后，任课教师要对实践课情况进行总结，实践教学管理人员要及时清点和检查设施设备及用品，做好整理和保管工作。各系（部）要加强对任课教师、实践教学管理人员的管理和考核，建立健全实践教学管理人员的岗位责任制，把日常实践性管理工作落实到人。在实验（实训）过程中，指导教师要通过巡回指导、当面讲解等多种形式，解决学生在实践中遇到的问题和难点。

2. 校外实习（实训）

校外实习（实训）指导教师须严格履行岗位职责，恪尽职守，积极、严谨、组织与安排学生校外实习（实训）工作，并及时反馈实习中存在的问题，协助学校妥善解决，确保校外实习（实训）

安全有序、规范有效。学生校外实习（实训）结束后，教师需对学生的校外实习（实训）日志、报告和总结认真评价，报教务处核查、备案。

3. 对学生的要求和管理

高职扩招学生须根据自己的学习方式完成实践教学大纲规定的所有实践教学环节，不能完成者不能取得毕业资格。要严格遵守各系（部）和企业的操作规程、劳动纪律、安全要求和保密制度。凡不按规程和要求进行操作造成仪器设备损坏或丢失者，均由责任人负责修理或赔偿。严格遵守实践教学纪律，不得无故不参加实践教学，遇特殊情况要经系（部）批准，否则按旷课处理。对于请假时间超过实践教学时间的三分之一或旷课的学生，在补修缺课环节后再给予评定成绩。要认真填写实验（实训）报告、实习总结，按规定完成实习任务。

（四）考核评价

实践教学环节的考核主要考查学生学习态度、技能掌握情况以及在实践环节中所表现的基本素养和职业素质。在必须达到最低要求的前提下，为使不同基础的学生在技能上都能有提高，可以实行不同的考核起点，由学生自主选择，体现个性发展。可根据不同专业、不同来源扩招学生的具体情况，结合社会需求发展，在明确考核重点的基础上制订不同的考核方案。各实践教学环节的考核办法。由各系（部）根据各专业培养目标和教学计划的要求，按实践教学内容制定相应的具体考核办法。实践教学成绩的

评定由各系（部）根据各实践教学环节特点和各专业培养目标要求制定可操作的评分细则，交由教务处审核备案，报教学分管院长批准执行。成绩一般实行五级分制，即优、良、中、及格和不及格；一周以下（含一周）实行两级分制，即合格、不合格。单独设置的实验、实训和实习课及毕业设计（论文）成绩单独记载，随专业课开设的实验、实训、实习、上机训练、课程设计等实践教学成绩按相应比例记入专业课总分，公益服务实践课成绩记入社会实践成绩中。

六、师资队伍管理

教师队伍是发展职业教育的第一资源，是支撑新时代国家职业教育改革的关键力量，是切实实现质量型扩招的重要保障。为贯彻落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和《国家职业教育改革实施方案》，深化职业院校教师队伍建设改革，培养造就高素质“双师型”教师队伍，特制定学院高职扩招师资队伍管理办法。

（一）总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于教育工作的重要论述，把教师队伍建设作为基础性工作来抓，支撑职业教育改革发展，落实立德树人根本任务，加强师德师风建设，突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合，提高教师教育教学能力和专业实践能力，优化专兼职教师队伍结构，大力提升学院“双师型”教师队

伍建设水平，为培养高职扩招高素质技术技能人才提供有力的师资保障。

（二）加大培训力度，打造名师队伍

出台《临汾职业技术学院全面深化新时代教师队伍建设改革实施意见》、《临汾职业技术学院教师深入企业实践锻炼实施方案》、《教师外出学习培训、考察、调研和参加学术会议管理规定》，强化教师培训，搭建服务“双师”型教师队伍发展实践平台，推进建立一支数量合适、结构科学、素质水平高、实践能力强的多元化特色教师队伍。

1. 参加国培计划

近五年，每年选派 150 名以上教师参加线上线下国培计划，深入贯彻落实习总书记建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会要求，开拓教师教学思维，改善学院受地域限制，资源不均衡的现状，有效缓解教师工学矛盾。

2. 实施校园培训

每年采用“走出去”的办法加强教师校外培训，鼓励富有教学潜质、具有一定理论修养和研究能力的教师外出学习。采用“引进来”的办法将教师新学到的教学理念和方法通过校本培训传授给更多的教师，使教师更好地了解新知识、新工艺、新方法、新技术、新设备、新材料，从而更好地开展教学工作。

3. 开辟企业实践

近两年每年选派 60 名教师寒暑假深入企业一线实践锻炼，更好地提高教师的实践动手能力，为教师培养面向基层、面向生产、面向服务第一线职业岗位的高素质技术技能人才创造条件，促进产教融合。同时，鼓励教师积极参加新实验（实训）项目的开发，主动到科研设计单位兼职，与企业联合申报科研课题，参加项目设计，从生产实践中为学生寻找实践课题。通过深入企业，融入生产一线，熟悉产品的工艺流程，掌握新技术和操作技能，加深对专业的理解，强化理论与实践相结合，实现向“双师型”教师的转变。

4. 聚焦 1+X 证书

对接 1+X 证书制度试点和职业教育教学改革需求，培育一批具备职业技能等级证书培训能力的教师。把国家职业标准、国家教学标准、1+X 证书制度和相关标准等纳入教师培训模块。发挥教师教学创新团队在实施 1+X 证书制度试点中的示范引领作用。全面提升教师信息化教学能力，促进信息技术与教育教学融合创新发展。

（三）完善考核评价，正向激励倡导

完善考核评价的正确导向，强化考评结果运用和激励作用。建立职业院校、行业企业、培训评价组织多元参与的“双师型”教师评价考核体系。将师德师风、工匠精神、技术技能和教育教

学实绩作为职称评聘的主要依据。落实教师职业行为准则，建立师德考核负面清单制度，严格执行师德考核一票否决。深化教师职称制度改革，破除“唯文凭、唯论文、唯帽子、唯身份、唯奖项”的顽瘴痼疾。将体现技能水平和专业教学能力的双师素质纳入教师考核评价体系。继续办好学院职业院校技能大赛教学能力比赛，积极组织教师参加省赛国赛，将行动导向的模块化课程设置、项目式教学实施能力作为重要指标。

（四）加强党的领导，发挥模范作用

充分发挥各级党组织的领导和把关定向作用，充分发挥教师党支部的战斗堡垒作用，加强对教师党员的教育管理监督和组织宣传，充分发挥党员教师的先锋模范作用。实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，配齐建强思想政治和党务工作队伍。着力提升教师思想政治素质，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观，争做“四有”好老师，全心全意做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。健全德技并修、工学结合的育人机制，构建“思政课程”与“课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。落实立德树人根本任务，挖掘师德典型、讲好师德故事，大力宣传职业教育中的“时代楷模”和“最美教师”，弘扬职业精神、工匠精神、劳模精神。

七、教学质量检查

教学检查与评价是了解教学情况，获取教学质量信息反馈的重要途径。为保障质量型扩招，全面提高人才培养质量，采用平时、定期、专题性教学检查的方式，掌握情况、收集信息，为不断提高教育教学质量提供依据。根据有关教学管理规范的要求，特制定本制度。

（一）教学检查的分类

教学质量检查分为平时检查、定期检查和专题性检查。

（二）检查与评价的职责

1. 教务处、各系部和教研室负责安排和组织对各教学岗位的平时检查、定期检查、专题性检查工作。

2. 主管副校长不定期地组织有关部门或人员对各教学岗位进行抽检和评价。

（三）平时检查的内容和方法

检查评价内容包括教师备课、上课(含实训课)、辅导、作业批改、考试和立德树人的情况。

1. 查阅学期授课计划执行情况、教案编写质量和学生完成作业及教师批改作业情况等。检查要有记录，有分析，发现问题及时处理。

2. 推行教室日志制度，及时发现问题，及时处理。

3. 实行课堂实时监控，检查教师到课、上课等情况，并进行记录。

4. 教研室主任负责对教师的教案和作业情况进行检查，各系

部对检查结果进行汇总。教务处对教师的教案、作业进行抽查，每学期不少于两次，并将检查的情况及时通报。

5. 加强领导听课，院领导、教务处领导、系部领导每学期听课不少于 10 节。

6. 对教研活动进行检查，保证活动效果。

(四) 定期检查与评价的内容与方法

定期检查包括期初、期中检查以及阶段性考试。

1. 期初检查时间为每学期开学的第二周，主要检查开学前的各项准备工作及开学后的教学秩序，期中检查在每学期第十周左右进行。主要检查教学进度、教师执行教学计划情况、教学水平、教学态度、教学方法、廉洁从教、立德树人等方面的落实情况，学生学习目的、态度、学习方法等方面的达成情况。

2. 认真组织期末考试和阶段性考试工作。

3. 每次考试后，任课教师、班主任要进行教学质量分析。填写统一印制的试卷分析表，由系部存档。

4. 各系定期进行教学质量分析，掌握各专业教育教学情况，并提出指导性意见。

5. 定期召开学生座谈会，通过座谈和问卷调查的方式考察教师教育教学的情况，对学生提出的重要问题及时进行反馈。

(五) 专项检查与评价

根据学校某一时期的教学工作重点，有针对性地对某一教学问题进行的专项检查评价。

专题性检查应事先确定课题、拟定提纲，明确目的和要求，检查内容由教务处确定。

八、质量监控评价

为做好扩招生源的教育教学，主动适应高职扩招后生源多元化、发展需求多样化对教育教学的新要求，保障质量型扩招，全面提高人才培养质量，通过内部的协调和外部的沟通，制定了如下教学质量监控评价体系。

（一）教学质量监控的目标体系

教学质量监控的目标体系通过人才培养全过程的质量监控，促进人才培养目标的科学设计和人才培养目标的实现。

1. 科学制订并严格执行培养方案。培养方案是保证教学质量和人才培养规格的指导性文件，是组织教学过程、安排教学任务、确定教学编制的基本依据，必须保证培养方案的前瞻性和稳定性；加强对培养方案制订过程的监控，深入调研、周密论证，从源头上保证培养方案的科学性、合理性。

2. 制订规范的教学大纲。要根据职业教育的特点，注重教学内容更新和能力技术的培养，科学制订各专业课程教学大纲；要按照大纲开展教学，严格规范教学行为。

3. 强化教材建设与管理。教材质量的好坏，直接关系到人才培养的质量。优先选用近三年出版的国家级或省级规划教材，做好教材管理工作，规范教材选用程序，提高教材的使用质量与效益。

4. 严格课堂教学要求，规范教师课堂教学行为。教师根据大纲和进度计划在课前认真备课并精心设计教案；要认真履行立德树人的神圣职责；注重培养学生的思维能力、技术能力和职业能力。

5. 采取灵活多样的教学方法。针对不同类型的生源采取行之有效的教学方法。在教学目的上，以人为本，推进以学生为中心的课堂教学；积极构建适合扩招人员的的教学模式，从学生实际出发，开展自学式、探讨式、合作式学习。同时，积极采用现代教育技术，保证学生多途径、多感官的学习。

6. 严格考试管理和考试质量分析工作。课程考试均采用集中考试方式进行，严格考试要求和考核标准。强化质量意识，加强过程性考核评价，根据每种类型课程结构，依据教学方式、学习方式，设计学生学业评价的具体可行的、可操作的评价办法。推行技能抽查、技能监测、综合素质评价等多元考核评价方式。

7. 强化人才培养质量监控。加强对学生毕业率、就业率及就业层次、用人单位评价和创新能力等方面的调查与统计分析，为扩招人员教学质量评价、教学工作改进提供有力的参考依据。

(二) 教学质量监控的组织体系

在教学质量监控过程中通过“分级管理、分工负责、协同监控”的原则实现教学质量各环节的逐级监控。

1. 系部教学质量监控以教学过程自我监控为主，在系部主任的领导下，由系部办公室负责扩招教学质量监控工作的协调；负

负责对教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控，确保扩招人员的教学质量。

2. 教研室的教学质量监控以教学环节的日常监控为主，由教研室主任负责组织本教研室的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析等工作，并通过院、系、教研室组织的各类检查评估，严把各个教学环节的质量。

（三）教学质量监控的方法体系

以评估检查为重点，以教学信息监控为辅助，针对教学全过程实施监控。

1. 常规教学检查。教学科研办公室和各教研室要组织经常性的教学检查，尤其是“期初”、“期中”的教学检查。期初教学检查以教学秩序和教学准备及教师、学生到位情况为主；期中教学检查以各教研室自查为主，教务处在此基础上对半学期以来教学工作进行抽查。

2. 教材评估。积极开展教材评估，坚决淘汰过时、劣质的教材，建立奖惩机制，确保高质量教材进课堂。

3. 试卷评估。积极开展试卷评估，强化教师和相关负责人，尤其是教研室主任的责任意识，确保试卷质量，使各级各类考试能真实、全面、准确地反映学生的学习状况。

4. 学生学习质量评估。认真制订“定量与定性相结合，个性与共性相统一，形成性评价与结果性评价相协调”的“知识、能力、素质”三位一体的人才质量评价机制，科学合理地对大学生学

习质量进行监控。

5. 教师课程教学质量评价。将学生评教、同行评教、领导和督导评教相结合，全面评价教师的课程教学质量评价，对评价结论不合格的教师，组织专家进行诊断性听课，督促教师努力提高教学质量。

6. 教学信息监控。通过师生座谈会、学生教学信息员等渠道，广泛收集各方面对教学工作的意见和建议；在校园网上公布各专业人才培养方案、精品课程、教学大纲、教学进度计划等教学基本文件，接受师生监督评议。

（四）信息反馈调控体系

以日常教学检查与专项评估为契机，以教学督导及用人单位为依托，加大反馈和调控力度，不断改进教学工作，促进教育教学质量的提高。

1. 常规教学检查反馈调控。将常规性教学检查和周期性教学检查相结合，及时查找和纠正教学中存在的问题，对带有普遍性和全局性的问题认真深入地开展总结研究，推动教学工作的持续改进。

2. 专项评估反馈调控。坚持“以评促改、以评促建、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，充分发挥系级教学工作水平评估、专业评估、课程评估、教材评估、试卷评估等专项评估的导向作用，进一步加大督促整改的力度，切实规范教学管理，提高教学质量。

3. 教师课程教学质量评价反馈调控。科学设计评价方案，进一步加强教师课程教学质量评价结果的应用，充分发挥其正面引导作用，促进教师改进教学方法和手段，提高教学水平。

4. 教学督导反馈调控。将“监督”与“引导”相结合，不断丰富教学督导的指导职能，健全工作机制；要将督导意见及时反馈给向相关教师，督促和指导其改进工作，提高教学和教学管理的质量。

5. 学生教学信息反馈调控。以学生教学信息中心为载体，及时收集、整理学生的意见和建议，并反馈至个人，促进教学改革的深化和教学质量的提高。

6. 人才培养质量反馈调控。与用人单位建立稳定的协作关系，将教学质量监控体系向校外延伸，积极开展毕业生质量的跟踪调查与分析工作，了解用人单位对毕业生的看法以及社会对学校人才培养的意见和建议；及时调整人才培养方案，使学校各专业人才培养方案与社会需求保持动态的适应性。

九、学生管理规定

根据国家教育部《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（以下简称《指导意见》）（教职成厅函〔2019〕20）和山西省教育厅（晋教职成〔2020〕1号）文件精神，结合《临汾职业技术学院学生管理规定》，特制定本试行办法。

（一）入学学籍注册

1. 学生持学院的录取通知书，来院办理新生报到手续，并填

写新生入学登记表。无法及时报到的学生应向学院说明情况，并履行相关请假手续，退役士兵可申请办理保留入学资格手续。新生完成报到手续并由学院进行注册后取得学籍。学生在校就读期间，每年9月份需要进行学年注册，不符合学院相关规定的扩招学生，学院以规办理暂缓注册、休学或者退学手续。

2. 缴费

退役军人学费资助按照国家有关政策办理。退役军人入学，指退役满一年后上学的人员。《申请表》统一采用在全国征兵网在线填写打印的表格为准（必须为官网在线填写打印）。手填及复印的无效。（2011年）部分退役士兵（退役入学）申请资助，由于没注册等原因导致不能从全国征兵网在线打印申请表的，需由学生提供相关材料经学院审核符合申请资格的，可以使用电子申请表。填写必须完整、正确，表格要求盖章完整清晰。

申请表中盖章注意事项：退役安置地县级人民政府征兵办公室填写意见并盖章；退役安置地退役军人事务部门填写意见并盖章；学院计财处填写意见并盖章；学院资助部门审查填写意见并盖章；学院复核填写意见并盖章。需提交自主就业证明（当地民政部门开具），入学通知书（复印件一式两份），退役证复印件（一式两份）。

其他类型的学生需缴纳正常的学费。

（二）学生日常管理

由于扩招学生分布在学院各系，除个别学生主动申请接受全

日制教育工作外，绝大部分学生仍分布在社会各行各业，因此学院根据实际情况，采取坚守管理制度底线，采取集中和分散相结合，刚性和弹性相结合具体分类指导的管理模式。

每学期定期的现场集中教学期间内，要求学生全部来各系报到，不得以各种理由请假。如有特殊情况，需向各系和学生处负责人书面说明情况，并出具请假条；病假的需出具县级以上医院的证明。

现场授课期间，统一学习、统一食宿、统一管理，做到安全第一。充分调动复原军人的工作积极性，吸引退役军人参与学生管理和自治活动，探索扩招学生管理新办法。各系、各位辅导员和班主任要做到能随时与学生保持联系，知晓并熟悉学生的工作岗位环境及状况；要做到能及时监控掌握学生的学习状态，对异常情况及时作出反应；学生在非集中授课期间如果外出一周以上需要向系和学生处请假；对长期联系不上或多次不参加学习和集体活动 1/3 以上者，将劝其退学并报学院研究决定。

（三）奖助学金管理

坚持严格执行学院相关管理规定，体现公开、公正和公平的原则。

依据国家政策、按照学院规定，奖学金奖励优秀的学生，评定标准为：学业表现+品德+创新和实践。

助学金：困难评定+学业表现+品德+勤俭。

困难认定：建档立卡贫困户、低保、特困、大病及残疾、单

亲、自然灾害、烈士家属、孤儿、老少边地区，需提供村、乡镇、有关部门的证明材料，经过认定、评议、审核、公示、审批后确定。

备注：根据财科教[2019]19号《财政部、教育部、人力资源社会保障部、退役军人部、中央军委国防动员部关于印发〈学生资助资金管理暂行办法〉的通知》规定，享受以下资助政策：

1. 对应征入伍服义务兵役、招收为士官、退役后入学的高等学校学生，将按国家政策享受教育资助，资助金额为高等学校实际收取学费金额（4000元/生·年或5200元/生·年）。入学后学生需提出申请并提供相关材料。退役军人不收学费，入学后办理教育资助，三年学费国家下拨。

2. 国家各种奖助学金

(1) 国家奖学金：奖励特别优秀的全日制高职生。

(2) 国家励志奖学金：奖励资助品学兼优的家庭经济困难的全日制高职生，资助面约为全国普通高校全日制高职在校生总数的3%。

(3) 助学金：资助家庭经济困难的全日制高职生，资助面约为全国普通高校全日制高职在校生总数的20%。

(4) 生源地助学贷款：家庭经济困难的学生可办理生源地助学贷款，每生每年可贷学费、住宿费最高不得超过8000元。

3. 家庭经济困难学生认定

(1) 家庭经济因素。包括学生家庭收入、财产、债务等情

况。

(2) 特殊群体因素。主要指学生是否属于建档立卡贫困家庭学生、最低生活保障家庭学生、特困供养学生、孤弃学生、烈士子女、家庭经济困难残疾学生、残疾人子女等情况。

(3) 地区经济社会发展水平因素。主要指校园地、生源地经济发展水平、城乡居民最低生活保障标准、物价水平以及学校收费标准等情况。

(4) 突发状况因素。主要指遭受重大自然灾害、重大突发事件等情况。

(5) 学生消费因素。主要指学生消费的金额、结构等是否合理。

(6) 其它影响家庭经济状况的有关因素。主要包括家庭负担、劳动力、职业情况及家庭成员身体状况等。

根据学生家庭经济困难情况，确定特殊困难学生、一般家庭经济困难学生、突发性家庭经济困难学生三种认定类型。

特殊困难学生，指学生属于扶贫部门认定的建档立卡贫困家庭子女，民政部门认定的最低生活保障家庭子女、特困救助供养人员、孤弃学生，残联认定的残疾人及残疾人子女，烈士子女等。

突发性家庭经济困难学生，指家庭遭受重大自然灾害、重大突发意外、家庭成员患重大疾病等情况造成家庭经济困难的学生。

一般家庭经济困难学生，指除特殊困难学生和突发性家庭经济困难学生以外，学生及其家庭没有能力提供或仅能部分提供其

在校期间学习和生活基本支出的学生。

备注：上述材料以山西省资助管理中心下发文件为准。

（四）学生党员的管理

学生党员不向学院转移党组织关系，但是接受学院党委的教育。依照党支部和党员管理等条例，在面授和网络教学时，增加党员的教育课程。

各系要登记学生党员的详细情况，并掌握其所在党支部能否正常开展党日活动；如果不能正常开展，将在学院党委的统一指导下，积极开展多种党日活动。

要求党员学生积极主动担任班干部、参与各类活动和日常管理，模范带头遵守学院和各系的规章制度，体现党员的旗帜引领作用。

（五）学年鉴定

学院严格遵照为社会主义培育人才、办人民满意的教育、培育面向新时代的大学生的要求，在每学年结束时，要求学生填写学年鉴定表，进行年度思想政治、学习情况、工作情况的总结汇报，学院统一保存存档。

（六）综合测评与评模选优

年度综合测评将依据品德操行、学习、工作等综合打分，并作为评模选优的重要参考。综合测评结果将放入学生档案。综合测评的全过程公开公正透明，测评结果向学生公布。

根据扩招学生的具体实际，学院每年会从“学习、工作、创

业”的角度开展“优秀学生、模范劳动能手、青年创业标兵”等荣誉的评选。由学生申请、各系推荐、学院审核确定，给予精神奖励。

（七）辅导员、班主任工作

辅导员、班主任是学生班级管理的具体组织者、思想教育工作者和第一责任人，是班级工作的灵魂，是学院教育的骨干力量。负责本班级教学及日常管理工作，接受学院相关部门的领导，完成交办的工作任务。

各系辅导员、班主任要本着对学生高度负责的态度，政治坚定、团结协作、以身作则、紧密联系学生，做好学生集中学习期间、非集中学习期间的日常管理，督促学生按时、按质、按量完成学习内容，营造文明健康的良好班风；根据各系具体条件与学院一起开展合理、可行的活动，丰富学生的生活；把学生的安全放在第一位，及时与各系和学院沟通，处置突发事件。

1. 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。积极引导不断追求更高的目标，使他们树立共产主义的远大理想，确立马克思主义的坚定信念。

2. 帮助学生养成良好的道德品质，经常性地开展谈心活动，引导学生养成良好的心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，增强学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力，有针对性地帮助学生处理好学习成才、择业交友、健康生活等方面的具

体问题，提高思想认识和精神境界。

3. 健全班级学生的信息档案，包括姓名、性别、年龄、出生年月日、联系方式；家庭详细地址、父母的联系方式；并建立微信工作群。

4. 了解和掌握学生思想政治动态，针对学生关心的热点、焦点问题，及时进行教育和引导，化解矛盾冲突，参与处理有关突发事件，维护好安全和稳定。

5. 指导班委会建设，做好学生骨干培养工作，激发学生的积极性、主动性。

6. 做好任课教师和学生联系的纽带，督促和检查学生完成学习任务，协助任课教师完成学生学习成绩登记。

7. 落实好对经济困难学生认定及资助的有关工作，组织好学生勤工助学，积极帮助经济困难学生完成学业。

8. 做好学生的学籍管理及学生的学年鉴定、毕业鉴定，评模评优等工作。

9. 协助做好学生档案材料收缴、审核、入档及毕业生工作。

10. 积极开展就业指导和服务工作，为学生提供高效优质的就业指导和信息服务，帮助学生树立正确的就业观念。

（八）毕业鉴定

学生完成学院相关课程学习、实践实习锻炼后，修满毕业标准的学分，完善个人档案后准予毕业，颁发国家正规的高等院校毕业证和报到证，连同个人档案一起发放。

备注：对于上述教学和学生管理内容，如有不全、不清之处，由学院依据《临汾职业技术学院教学管理规定》、《临汾职业技术学院学生管理规定》、以及学院的其他管理办法进行解释和补充说明

附件 3

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附件 4

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字： 年 月 日		
教务处 审核意见	教务处长签字： 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字： 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

